


Областное государственное профессиональное образовательное
бюджетное учреждение
«Биробиджанский колледж культуры и искусств»

УТВЕРЖДЕНА
Приказ директора
ОГПОБУ «БКИ»
от «29» июня 2023 г.
№ 103-о/с



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ВЧ.02 Материаловедение

(наименование дисциплины)

для специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

(код и название специальности, профессии)

форма обучения - очная

Биробиджан
2023

Рабочая программа учебной дисциплины ВЧ.00 Вариативная часть учебных циклов ППССЗ, ВЧ.02 «Материаловедение» предназначена для организации обучения студентов специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденным приказом Министерства просвещения России от 05.05 2022 г. № 308 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.07.2022 N 69375).

Организация-разработчик: областное государственное профессиональное образовательное бюджетное учреждение «Биробиджанский колледж культуры и искусств»

Разработчик:

Стремешина Татьяна Михайловна – преподаватель ОГПОБУ «БККИ»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре Вариативной части образовательной программы:

Учебная дисциплина ВЧ.02 «Материаловедение» является вариативной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Дисциплина входит в вариативную часть общеобразовательной программы.

Основное значение дисциплина имеет при формировании общих и профессиональных компетенций.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины.

В рамках программы учебной дисциплины студентом осваиваются следующие умения и знания.

Цель дисциплины - получение необходимых знаний о многогранной взаимосвязи дизайна и его материальной палитры; классификации, физической сущности материалов, основах производства, характеристиках материалов, опыте применения в дизайнерской практике.

Код ОК,ПК	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Уметь выбирать материалы на основе анализа их свойств для конкретного применения в дизайн-проекте, на разных стадиях применения материалов.	Знать: - область применения; - методы измерения параметров и свойств материалов; - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; - особенности испытания материалов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Общая трудоёмкость (часов)	60
Количество аудиторных часов	40
Количество часов СРС	20
Промежуточная аттестация в форме экзамена	1

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение. Роль и место материалов при проектировании. Свойства материалов и их классификация. Роль аналогов и прототипов в дизайне

Тема 2. Материалы, используемые в рекламе.

Классификация материалов, используемых в рекламном дизайне. Строение и свойства рекламных материалов. Гигиенические требования материалов. Синтетические рекламные материалы, баннерные ткани в России и за рубежом.

Тема 3. Бумага и картон в графическом дизайне.

Бумага в графическом дизайне. Виды бумаги и её свойства в графическом дизайне. POS-материалы бумага и картон используемая для рекламы и их изготовления. Бумажные постеры в дизайне, в оформлении офисов и интерьера комнаты. Способы обработки бумаги. Способы печати на бумажных дизайн-носителях.

Тема 4. Виниловые ткани используемые в дизайне.

Эксплуатационные и художественные характеристики виниловых тканей и особенности их использования в дизайне. Способы нанесения изображений на виниловые ткани. Красители.

Тема 6. Металлы и сплавы в дизайне рекламы.

Общие сведения о металлах и сплавах. Металлы в рекламных целях. Виды металлов. Основные характеристики чёрных и цветных металлов. Кованые элементы и различные изделия из металла. Способы обработки металлов. Виды элементовковки. Кованые изделия мастера. Возможности использования сочетаний металлов с другими рекламными материалами.

Тема 6. Изготовление рекламной продукции с использованием фольги.

Рекламная продукция с использованием фольги. Фольга для тиснения рекламных материалов. Технология фольгирования при изготовлении визиток, открыток, грамот, дипломов. Изготовление рекламной продукции с использованием фольги. Фольга для тиснения с помощью клише. Изготовление полиграфической, сувенирной продукции с помощью тиснения фольгой.

Тема 7. Лакокрасочные и пластмассовые органические покрытия.

Классификация лакокрасочных материалов. Современный рынок лакокрасочных изделий. Водорастворимые и вододисперсионные краски. Технические характеристики красок разных фирм. Масляные и алкидные краски. Классификация пластмассовых материалов. Общие сведения о полимерах. Методы нанесения лакокрасочных покрытий.

Виды покрытий. Роспись декоративного панно акрилом. Составление эскиза росписи. Выполнение росписи декоративного панно с лакированием.

Тема 8. Природные материалы и декоративные свойства древесины.

Природные материалы. Породы древесины: хвойные и лиственные. Пороки древесины. Физические свойства древесины (цвет, блеск, текстура, макроструктура). Декоративные свойства древесины. Материалы и изделия из древесины. Выполнение текстуры древесины графическими и живописными материалами.

Тема 9. Материалы из природного камня. Сведения о горных породах.

Декоративные свойства природных каменных материалов. Виды природного камня. Область применения природного каменного материала. Основы технологии. Виды продукции. Эстетические характеристики природного камня. Получение фактурной поверхности, природного камня. Получение фактурной поверхности, имитирующей природный камень.

2.3. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Объем часов	Домашнее задание	СРС	Формируемые компетенции
1	2	3	5	6	
4 семестр (аудиторно – 40 ч., СРС – 20 ч.)					
Тема 1. Введение. Роль и место материалов при проектировании.		2			ОК 01.
1	Введение. Графические и рекламные материалы.	1	работа с конспектом		
2	Свойства материалов и их классификация. Роль аналогов и прототипов в дизайне	1		Собрать виды бумаги - 1ч.	
Тема 2. Материалы, используемые в рекламе.		2			
3	Классификация материалов, используемых в рекламном дизайне.	1	работа с конспектом	Рекламные материалы - 2 ч.	
4	Синтетические рекламные материалы-баннерные ткани в России и за рубежом.	1		Просмотр аналогов – 1ч.	
Тема 3. Бумага и картон в графическом дизайне.		4			
5	Бумага в графическом дизайне. Виды бумаги и её свойства в графическом дизайне.	1	работа с конспектом	Выполнить образцы бумаги -1ч.	
6	POS-материалы бумага и картон используемая для рекламы и их изготовления.	1	работа с конспектом		
7	Бумажные постеры в дизайне в оформлении офисов и интерьера	1			

	комнаты.			
8	Способы печати на бумажных дизайн-носителях.	1		
Тема 4. Виниловые ткани, используемые в дизайне.		4		
9	Виды виниловых тканей, используемых в рекламном дизайне.	1	работа с конспектом	
10	Художественные характеристики виниловых тканей и особенности их использования.	1	работа с конспектом	
11	Эксплуатационные и художественные характеристики виниловых тканей в дизайне.	1	работа с конспектом	Просмотр аналогов винила -2ч
12	Способы нанесения изображений на виниловые ткани. Красители.	1		
Тема 5. Металлы и сплавы в дизайне рекламы.		4		
13	Общие сведения о металлах и сплавах. Металлы в рекламных целях. Виды металлов	1	работа с конспектом	Просмотр аналогов - 2 ч
14	Основные характеристики чёрных и цветных металлов.	1	работа с конспектом	
15	Кованые элементы и различные изделия из металла. Способы обработки металлов.	1		
16	Возможности сочетаний металлов с другими рекламными материалами.	1		Зарисовать кованые элементы
Тема 6. Изготовление открытки с использованием фольги.		4	запись в тетрадь	Просмотр аналогов
17	Рекламная продукция с использованием фольги и рекламных материалов.	1	работа с конспектом	
18	Технология фольгирования при изготовлении визиток, открыток, грамот, дипломов	1	работа с конспектом	Изучить образцы полиграфии с фольгой – 1 ч.
19	Изготовление рекламной продукции с	1		Эскиз визитки,

	использованием фольги.			открытки – 2 ч.
20	Изготовление рекламной продукции с использованием фольги.	1		Завершить открытку или визитку фольгой.
Тема 7. Лакокрасочные и пластмассовые органические покрытия.		8		
21	Классификация лакокрасочных материалов. Современный рынок лакокрасочных изделий.	1	работа с конспектом	Просмотр аналогов рекламы – 2ч.
22	Водорастворимые и вододисперсионные краски.	1		Просмотр аналогов – 1 ч.
23	Технические характеристики красок разных фирм. Масляные и алкидные краски.	1	работа с конспектом	
24	Классификация пластмассовых материалов. Общие сведения о полимерах.	1		Просмотр аналогов – 1 ч.
25	Методы нанесения лакокрасочных покрытий. Виды покрытий.	1		
26	Роспись декоративного панно акрилом. Составление эскиза росписи.	1		Составить эскиз на цветочном горшке.
27	Выполнение росписи декоративного панно с лакированием.	1		
28	Выполнение росписи декоративного панно с лакированием.	1		Роспись цветочного горшка – 1 ч.
Тема 8. Природные материалы и декоративные свойства древесины.		6		
29	Природные материалы. Породы древесины: хвойные и лиственные. Пороки древесины	1	работа с конспектом	Зарисовать природные материалы – 1ч.
30	Физические свойства древесины (цвет, блеск, текстура, макроструктура).	1		
31	Декоративные свойства древесины. Материалы и изделия из древесины.	1	работа с конспектом	Декоративная зарисовка

			м	древесины
32	Выполнение текстуры древесины графическими и живописными материалами.	1		Эскиз текстуры древесных пород в графике.
33	Выполнение текстуры древесины графическими и живописными материалами.	1	работа с конспектом	
34	Выполнение текстуры древесины графическими и живописными материалами.	1		Завершить работу текстуры породы древесины -1ч.
Тема 9. Материалы из природного камня. Сведения о горных породах.		6		
35	Материалы из природного камня. Сведения о горных породах.	1	работа с конспектом	
36	Декоративные свойства природных каменных материалов. Виды природного камня.	1		Просмотр аналогов природного камня.
37	Область применения природного каменного материала. Основы технологии.	1	работа с конспектом	
38	Виды продукции. Эстетические характеристики природного камня. Получение фактурной поверхности, природного камня	1		Завершить имитацию фактуры под камень -1 ч.
39	Изображение фактурной поверхности имитирующей природный камень.	1		Работа в цвете.
40	Экзамен	1		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины предлагает наличие учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- мольберты и стулья по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- посадочные места по количеству обучающихся.

Технические средства обучения:

- компьютер с программным обеспечением;
- мультимедийный проектор;
- демонстрационный экран;

- софиты.
- Операционная система Windows XP
- Пакет MS Office 2007.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Смирнов В.М., Ефимов Б.А. Материаловедение. Отделочные работы. – М: Академия, 2011 – 368с.
2. Пожидаева С.Н. Материаловедение. Учебник для студентов учреждений высш. проф. образования – М. Академия, 2011 – 352 с.
3. Степанов Б. Материаловедение для профессий, связанных с обработкой древесины. Учебник М. Академия, 2011 – 264с.
4. Ольхина Е.П., Козина С.И., Справочник по отделочным работам. - М, Академия, 2010-416с.
5. Волков Г.М. Зуев В.М. Материаловедение. Учебник для вызов.- М. 2011 – 448с.

Дополнительная литература:

1. Арзамасов Б.Н., Сидорин И.И., Материаловедение. М., 2020 - 286с.
2. Васильев Г. А. Технологии производства рекламной продукции: Учебное пособие Инфра-М, 2020 – 244с.
3. Сажин В. Б. Основы материаловедения. М.: Теис, 2021 – 286с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения практической работы, а также выполнения самостоятельной работы студентов.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень осваиваемых в рамках дисциплины: - область применения;	Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены: - обучающийся определяет	-Устный и письменный опрос; фронтальный опрос в форме беседы;

<p>методы измерения и свойств материалов;</p> <p>- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</p> <p>- особенности испытания материалов.</p>	<p>область применения материалов, методы измерения параметров и свойств материалов;</p> <p>- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</p> <p>- особенности испытания материалов.</p>	<p>- индивидуальные задания. Самостоятельная работа. Защита реферата. Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента) Оценка выполнения практического задания (работы). Решение ситуационной задачи</p>
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <p>- выбирать материалы на основе анализа их свойств для конкретного применения в дизайн-проекте.</p>	<p>Характеристики демонстрируемых умений:</p> <p>- обучающийся правильно выбирает материалы на основе анализа их свойств для конкретного применения в дизайн-проекте.</p>	<p>- Оценка результатов выполнения практических работ.</p> <p>- Экспертное наблюдение за ходом выполнения практических работ.</p>