

Областное государственное профессиональное образовательное
бюджетное учреждение
«Биробиджанский колледж культуры и искусств»

УТВЕРЖДЕНА
Приказ директора
ОГПОБУ «БКИ»
от «29» июня 2023 г.
№ 103-о/с



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ВЧ.01 Типографика

(наименование дисциплины)

для специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

(код и название специальности, профессии)

форма обучения - очная

Биробиджан
2023

Рабочая программа учебной дисциплины «Типографика» предназначена для организации обучения студентов специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденным Приказ Мин просвещения Российской Федерации от 05 мая 2022 № 308 Москва 25.07.2022 № 69375).

Организация-разработчик: областное государственное профессиональное образовательное бюджетное учреждение «Биробиджанский колледж культуры и искусств»

Разработчик:

Стремешина Татьяна Михайловна – преподаватель ОГПОБУ «БККИ»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Типографика» является вариативной частью образовательного цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Дисциплина входит в вариативную часть образовательной программы.

1.1 Цели и задачи планируемые результаты освоения дисциплины.

Цель:

- получение необходимых знаний о взаимосвязи типографики и её классификации, сущности материалов, основах производства, характеристиках полиграфии и применения в конструктивном построении шрифтов;

- выработка навыков работы с различными видами шрифтовой графики.

Задачи:

- формирование способности логического мышления и грамотного применения навыка при создании различных видов типографского шрифта;

- умение правильно использовать шрифты в книжных изданиях, журнальной продукции и другой полиграфии;

- развитие творческих способностей в построении букв и надписей, а также техники их исполнения из различных материалов в полиграфическом издании;

- изучение основ типографики.

В рамках программы учебной дисциплины студентом осваиваются следующие умения и знания.

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Выполнять шрифтовые композиции с использованием различных графических материалов и инструментов; - уметь работать со шрифтовыми гарнитурами, определять размеры букв, расстояние строк и текста; - создавать авторские гарнитуры шрифта; - уметь проектировать новые акцидентные шрифты. Грамотно использовать шрифтовые приёмы в рекламе, полиграфии, книгоиздательстве. - уметь работать с компьютерным и программным обеспечением дизайн-проектирования типографского шрифта.	Знать: -- основные понятия композиционного построения объекта; - знать средства и приёмы композиционного формообразования; - изобразительные навыки проектирования профессиональной презентации проектных решений; - знать принципы создания типографской композиции; - знать основы классификации шрифтов в создании полиграфической продукции.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	40
Самостоятельная работа студента	20
Промежуточная аттестация в форме контрольной работы	2

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1.1. Типографика в современном графическом дизайне.

История возникновения и развитие типографики. Система печати И. Гуттенберга. Основные понятия и термины в типографике. Удобочитаемость текста. Система оформления набора и верстки печатного издания. Видовые особенности наборного оформления разных печатных форм. Художественный стиль в типографии, направления в искусстве. Коммуникационная роль типографики в передаче письменной информации.

Тема 1.2. Единицы типометрии или типографская система измерения.

Пики и пункты. Определение кегля. Условные обозначения полиграфических единиц. Метрические и английские единицы измерения. Относительные единицы измерения. Кегельная шпация. Типы и виды пробелов кегля. Гарнитуры шрифта. Техника типографики в оформлении заголовка, текста.

Тема 1.3. Виды полиграфической продукции.

Виды и группы полиграфической продукции: корпоративная, рекламная, книжно-журнальная. Виды печатной продукции: каталог, брошюра, буклет, листовка, бланк, визитная карточка, блокнот, папка, конверт, календарь, книги, журналы, учебники. Допечатная обработка: постпечатная обработка. Брошюровка. Фольгирование. Кругление углов. Перфорирование. Высечка. Ламинирование.

Тема 1.4. Гарнитуры шрифтов в полиграфическом дизайне.

Виды шрифтов. Элементы букв (прописные и строчные, выносные элементы). Определение шрифтового файла и гарнитуры. Рисунок шрифта и кегля. Гарнитуры шрифта. Анатомия полиграфического шрифта. Оптические особенности рисунка шрифта: размер, мастер-образцы. Плотность (ширина) шрифта. Ролевая классификация шрифтов.

Тема 1.5. Модуль и модульная сетка в полиграфии.

Модульное построение букв. Линия шрифта. Принципы организации модульной сетки, правила переноса, знаки, цифры. Способы создания шрифта. Техника исполнения и начертания шрифтов (рубленный, контрастный). Написание букв и цифр по модульной сетке брускового шрифта. Написание пословицы или поговорки по модульной сетке брусковым шрифтом.

Тема 1.6. Засечки как наиболее выразительное средство стилизации.

Основные характеристики шрифта. Виды засечек. Характер засечек на концевых элементах букв. Написание по модульной сетке брускового шрифта с засечками.

Тема 1.7. Каллиграфический шрифт в типографии.

Виды каллиграфического шрифта и его особенности в типографии. Требования к шрифту. Упражнение – каллиграфического шрифта, выполнение рукописных шрифтов по образцам. Выразительные возможности каллиграфического, виньеточного шрифта. Единство шрифта; ограничения в применении шрифтов разного рисунка.

Тема 1.8. Графическая особенность декоративного шрифта в типографии.

Виды декоративного шрифта в типографике. Буквы с росчерками. Выразительные особенности декоративного и виньеточного шрифта. Графическая выразительность декоративного шрифта в типографии.

Тема 1.9 Верстка полос в газетах, журналах, книгах.

Построение геометрической основы сетки: конструирование сетки, функциональность.

Макетирование на основе сетки газетной полосы или журнала.

Упражнение на построение полосы для страницы журнала (коллаж).

2.3 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Объем часов	Домашнее задание	СРС	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
4 семестр (аудиторно – 40 ч., СРС - 20 ч.)					
Тема 1.1. Типографика в современном графическом дизайне.		6			ОК 01.
1	История возникновения и развитие типографики. Система печати И. Гуттенберга.	1			
2	Основные понятия и термины в типографике. Удобочитаемость текста	1	повторить тему		
3	4 Система оформления набора и верстки печатного издания.	1		Работа над конспектом – 1ч.	
4	5 Видовые особенности наборного оформления разных печатных форм.	1			
5	6 Художественный стиль в типографии, направления в искусстве	1		Работа над конспектом – 1ч.	
6	8 Коммуникационная роль типографики в передаче письменной информации.	1		Работа над конспектом – 1ч.	
Тема 1.2 Единицы типометрии или типографская система измерения.		4			
7	1 Пики и пункты. Определение кегля. Условные обозначения полиграфических единиц.	1		Работа над конспектом – 1ч.	
8	1 Метрические и английские единицы измерения. Относительные единицы	1	зарисовать в		

	измерения.		тетрадь	
9	1 Кегельная шпация. Типы и виды пробелов кегля. Гарнитуры шрифта.	1		Работа над конспектом – 1ч.
10	Техника типографики в оформлении заголовка, текста.	1		
Тема 1.3 Виды полиграфической продукции.		4		
11	Виды и группы полиграфической продукции: корпоративная, рекламная, книжно-журнальная.	1		
12	Виды печатной продукции: каталог, брошюра, буклет, листовка, бланк, визитная карточка, блокнот, папка, конверт, календарь, книги, журналы, учебники.	1		Зарисовать виды печати - 2 ч.
13	Допечатная обработка: постпечатная обработка. Брошюровка. Фольгирование.	1	завершить задание	
14	Кругление углов. Перфорирование. Высечка. Ламинирование.	1		
Тема 1.4 Гарнитуры шрифтов в полиграфическом дизайне		4		
15	Виды шрифтов. Определение шрифтового файла и гарнитуры.	1	завершить задание	
16	Рисунок и плотность шрифта, кегля. Оптические особенности рисунка шрифта.	1		
17	Анатомия шрифта. Элементы букв (прописные, строчные, выносные элементы)	1		Зарисовать в тетради шрифт – 2 ч.
18	1 Модульное построение букв. Линия шрифта. Принципы организации модульной сетки.	1		
Тема 1.5 Модуль и модульная сетка в полиграфии.		6		Просмотр аналогов – 1ч.
19	Модульное построение букв. Линия шрифта. Принципы организации модульной сетки.	1		
1	Техника исполнения и начертания шрифтов	1	выполни	

20	(рубленный, контрастный).		ть упражне ние		
21	Написание букв и цифр по модульной сетке брускового шрифта.	сетке			
22	Написание букв и цифр по модульной сетке брускового шрифта.	1		Выполнит ь упражнен ие – 1 ч.	
23	Написание пословицы или поговорки по модульной сетке брусковым шрифтом.	1			
24	Написание пословицы или поговорки по модульной сетке брусковым шрифтом.	1	заверши ть работу		
Тема 1.6 Засечки как наиболее выразительное средство стилизации.		4		Просмотр аналогов – 1 ч.	
25	Засечки как наиболее выразительное средство стилизации.	1			
26	Характер засечек на концевых элементов букв. Виды засечек	1		Выполни ть упражнен ие – 2 ч.	
27	Написание брускового шрифта с засечками.	1	Нарисов шрифт		
28	Написание брускового шрифта с засечками.	1			
Тема 1.7 Каллиграфический шрифт в типографии.		4			
1 29	Виды каллиграфического шрифта и его особенности в типографии. Требования к шрифту	1		Просмотр аналогов- 1ч.	
2 30	Выразительные возможности каллиграфического, виньеточного шрифта.	1	нарисо вать шрифт		
31	Графическое изображение каллиграфического шрифта. Выразительность букв.	1			
32	Графическое изображение каллиграфического шрифта. Выразительность букв.	1		Нарисов ать буквы – 2ч.	
Тема 1.8 Графическая особенность		4			

декоративного шрифта в типографии.				
33	3 Виды декоративного шрифта в типографике. Буквы с росчерками.	1		
34	1 Выразительные особенности декоративного и виньеточного шрифта.	1		Просмотр аналогов – 1ч.
35	1 Выразительные особенности декоративного и виньеточного шрифта.	1	зарисовать в альбом	
36	2 Графическая выразительность декоративного шрифта в типографии.	1		
Тема 1.9 Верстка полос в газетах, журналах, книгах.		4		
37	2 Построение геометрической основы сетки: конструирование сетки, функциональность.	1		Просмотр аналогов - 1 ч.
38	2 Макетирование на основе сетки газетной полосы или журнала.	1	продолжить работу	
39	3 Упражнение на построение полосы для страницы журнала (коллаж). Контрольная работа.	1		Продолжить работу- 1ч.
40	2 Упражнение на построение полосы для страницы журнала (коллаж). Контрольная работа.	1		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация учебной дисциплины проводится в учебном кабинете.

Оборудование и рабочие места учебных кабинетов:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- доска классная;

Технические средства обучения - мультимедийное оборудование:

- компьютер/ноутбук;
- проектор;
- экран;

Операционная система Windows XP
Пакет MS Office2013

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Основные источники:

1. Джеймс Феличи. Типографика: шрифт, вёрстка, дизайн. 2-е издание. Санкт-Петербург, 2020
3. Незнайкин А.О Наружная, внутренняя, транзитная реклама. Практическое пособие. Солон-Пресс, 2019
4. Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. – М.: Студия Артемия Лебедева, 2020.
5. Шицгал А.Г. Русский типографический шрифт: Вопросы теории и практика применения- 2 издание, испр, доп. – М.: «Книга», 2019

Дополнительные источники:

1. Арзамасов Б.Н., Сидорин И.И., Материаловедение. М., 2018
2. Васильев Г. А. Васильев, Поляков В.А, Романов А. А. Технологии производства рекламной продукции: Учебное пособие Инфра-М, 2021
3. Сажин В. Б. Основы материаловедения. М.: Тезис, 2021

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения практической работы, а также выполнения самостоятельной работы студентами.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: - виды полиграфической продукции, основы полиграфического дизайна, модульное построение букв; способы создания типографского шрифта.	Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены: - студент понимает методику построения шрифтов по модульной сетке, начертание букв с засечками, приемы оформления текста.	- устный и письменный опрос; - индивидуальные задания.
Перечень умений, осваиваемых в	Характеристики	- устный и

<p>рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания в практической профессиональной деятельности. - осуществлять процесс изучения и профессионального изображения типографских шрифтов, знать виды и типы разновидностей типографских элементов. 	<p>демонстрируемых умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучающийся правильно выбирает материалы на основе анализа их свойств для конкретного применения в полиграфии. 	<p>письменный опрос;</p> <ul style="list-style-type: none"> - фронтальный опрос в форме беседы; - индивидуальные задания.
--	---	---