

Областное государственное профессиональное образовательное
бюджетное учреждение
«Биробиджанский колледж культуры и искусств»

УТВЕРЖДЕНА
Приказ директора
ОГПОБУ «БКИ»
от «29» июня 2023 г.
№ 103-о/с



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ВЧ.09 Основы экономики

(наименование дисциплины)

**для специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по виду:
организация и постановка культурно-массовых мероприятий
итеатрализованных представлений)**

(код и название специальности, профессии)

форма обучения – очная

Биробиджан
2023

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики» предназначена для организации обучения студентов специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по виду: организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений), разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам), утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 11.11.2022 № 970 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 16.12.2022. Регистрационный № 71588).

Организация-разработчик: областное государственное профессиональное образовательное бюджетное учреждение «Биробиджанский колледж культуры и искусств»

Разработчик:
Горлова Наталья Анатольевна – преподаватель ОГПОБУ «БККИ»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.....	4
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	9
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина ВЧ.09 Основы экономики является обязательной составной вариативной части образовательной программы общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по виду: организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений).

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цель учебной дисциплины.

Цель дисциплины «Основы экономики»: воспитание квалифицированного специалиста способного участвовать в финансово-хозяйственной деятельности учреждения СКС, владеть элементарными приемами обеспечения условий эффективного функционирования учреждения СКС, действия хозяйственного механизма.

Задачи:

1. познакомить студентов с ролью социально-культурной сферы в структуре народного хозяйства РФ, структурой отрасли «культура и искусство»,

2. изучить основные виды экономических ресурсов,

3. научить анализировать и составлять планы, отчеты, сметы расходов.

В результате освоения учебной дисциплины «Основы экономики» студент должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; У
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

- основные положения экономической теории;

- принципы рыночной экономики;

- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;

- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- формы оплаты труда;

- стили управления, виды коммуникации;

- принципы делового общения в коллективе;

- управленческий цикл;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения учебной дисциплины ВЧ. 09 «Основы экономики» отрабатываются следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 1.4.	Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.
ПК 1.7.	Осуществлять предпринимательскую деятельность в социально-культурной сфере.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	50
в том числе:	
теоретическое обучение	36
самостоятельная работа студента	14

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Экономическая характеристика социально-культурной сферы. Производственные ресурсы.

Тема 1.1. Предмет и метод экономики. Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги. Собственность и приватизация в области культуры. Общее понятие о ресурсах в социально-культурной сфере.

Тема 1.2. Классификация ресурсов, характеристика Структура тарифно-квалификационных характеристик. Трудовые ресурсы и трудовые отношения в сфере культуры. Штатное расписание. Формы оплаты и стимулирования труда работников культуры. Информационно-творческие ресурсы культуры. Интеллектуальная собственность и ее особенности в социально-культурной сфере. Материальные ресурсы. Общая характеристика.

Тема 1.3. Основные фонды в сфере культуры. Оборотные фонды. Анализ использования в сфере культуры.

Раздел 2 Финансирование культуры и социально-культурной сферы

Тема 2.1. Государственное финансирование как основной источник. Нормативно-правовая основа финансирования социально-культурной сферы. Финансово-хозяйственный механизм в социально-культурной сфере. Экономические фонды учреждений культуры. Смета бюджетного учреждения культуры.

Тема 2.2. Внебюджетное финансирование учреждений социально-культурной сферы. Особенности финансирования учреждений культуры в форме социально-культурного заказа (СТЗ). Предпринимательская и коммерческая деятельность социально-культурной сфере. Бизнес-план. Цена и ценообразование в социально-культурной сфере. Реклама социально-культурных услуг.

Раздел 3. Хозяйственная деятельность и хозяйственное содержание учреждений культуры.

Тема 3.1. Законодательство Российской Федерации о материально-техническом обеспечении учреждений культуры. Строительство, реконструкция и ремонт объектов культуры.

Тема 3.2. Оборудование и оснащение учреждений культуры. Дизайн досуговых объектов. Учет инвентаря и оборудования. Инвентаризация.

Раздел 4. Система и структура управления культурой

Введение. Субъект и объект управления, виды и формы. Управление экономикой.

2.3. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Объем часов	Домашнее задание	СРС	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
3 семестр - 36 ч.					
Раздел 1. Экономическая характеристика социально-культурной сферы. Производственные ресурсы. (14 ч.)					
1	Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги.	1			ОК 3. ПК 1.4. ПК 1.7.
2	Собственность и приватизация в области культуры.	1			
3	Общее понятие о ресурсах в социально-культурной сфере.	1			
4	Классификация ресурсов, характеристика.	1			
5	Трудовые ресурсы и трудовые отношения в сфере культуры.	1			
6	Штатное расписание.	1		Ознакомиться со штатным расписанием любого УК – 2ч	
7	Структура тарифно-квалификационных характеристик.	1		Разработать должностную инструкцию специалиста КДУ. – 2 ч.	
8	Формы оплаты и стимулирования труда работников культуры.	1			
9	Формы оплаты и стимулирования труда работников культуры.	1			
10	Информационно-творческие ресурсы культуры.	1			
11	Интеллектуальная собственность и ее особенности в социально-культурной сфере.	1			
12	Материальные ресурсы. Общая характеристика.	1			
13	Основные фонды в сфере культуры. Оборотные фонды.	1			
14	Анализ использования в сфере культуры.	1			
Раздел 2 Финансирование культуры и социально-культурной сферы (14 ч.)					

15	Государственное финансирование как основной источник.	1		Ознакомиться с Законом РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» – 1 ч.
16	Нормативно-правовая основа финансирования социально-культурной сферы.	1		
17	Финансово-хозяйственный механизм в социально-культурной сфере.	1	работа с конспектом лекции	
18	Экономические фонды учреждений культуры.	1		
19	Смета бюджетного учреждения культуры.	1		Составить смету СКУ на год. – 2 ч.
20	Смета бюджетного учреждения культуры.	1		Составить смету на проведение отдельного мероприятия. – 2 ч.
21	Внебюджетное финансирование учреждений социально-культурной сферы.	1		
22	Особенности финансирования учреждений культуры в форме социально-культурного заказа.	1		Заполнить бланки финансовой документации (авансовый отчет и др.). – 2 ч.
23	Предпринимательская и коммерческая деятельность социально-культурной сфере.	1	работа с конспектом лекции	
24	Предпринимательская и коммерческая деятельность социально-культурной сфере.	1		
25	Бизнес-план.	1		
26	Цена и ценообразование в социально-культурной сфере.	1	работа с конспектом лекции	
27	Ценообразующие факторы.	1		Разработать проект информационного письма-предложения

				потенциальны м спонсорам. – 2 ч.
28	Реклама социально-культурных услуг.	1		Ознакомиться с Федеральным законом Российской Федерации «О рекламе» от 18 июля 1995 г. № 108 – ФЗ. – 1ч.
Раздел 3. Хозяйственная деятельность и хозяйственное содержание учреждений культуры (6 ч.)				
29	Законодательство Российской Федерации о материально-техническом обеспечении учреждений культуры.	1	работа с конспектом лекции	
30	Строительство, реконструкция и ремонт объектов культуры.	1		
31	Оборудование и оснащение учреждений культуры.	1		
32	Дизайн досуговых объектов.	1		
33	Учет инвентаря и оборудования. Инвентаризация.	1		
34	Порядок проведения инвентаризации и отражение её результатов в учете.	1	работа с конспектом лекции	
Раздел 5. Система и структура управления культурой (2 ч.)				
35	Введение. Субъект и объект управления, виды, формы.	1		
36	Управление экономикой.	1	работа с конспектом лекции	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

- посадочные места по количеству студентов (столы и стулья);
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- наглядные пособия (стенды, схемы, плакаты);
- раздаточный материал;
- технические средства обучения (ноутбук, мультимедийный проектор, экран);
- залы (библиотека, читальный зал).

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные образовательные ресурсы, рекомендованные для использования в образовательном процессе.

Основные источники:

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. - М., 1995.
2. Воронова Е.Н. Экономика культуры: Учеб. пособие. - Рязань, 1997.
3. Воронова Е.Н. Экономические проблемы современного культурного развития (культура и наука в жизни российской провинции). - Рязань, 1997.
4. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник. - М., 1997.
5. Галуцкий Г.М. Экономика культуры. – М., 1991.
6. Галуцкий Г.М. Основы финансов и финансирование культурной деятельности. - М., 1996.
7. Галуцкий Г.М. Управляемость культуры и управление культурными процессами. - М., 1998.
8. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М., 1992.
9. Лапуста М.Г., Поршнева Л.Г., Старостин Ю.Л., Скамай Л.Г. Предпринимательство: Учебник. - М., 2000.
10. Райзберг Б.А. Основы экономики и предпринимательства. - М., 1992.
11. Рыночная экономика: Учебник. – М., 1995.
12. Райзберг Б.А. Основы экономики. – М., 2001.
13. Суник Б.В. Совершенствование хозяйственного механизма в сфере культуры // Ориентиры культурной политики. - 1997. - №2.

Дополнительные источники:

14. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга: Учеб. пособие. - М., 2002.
15. Современная реклама. - М.: Издательский дом Довгань, 1995.
16. Тульчинский Г.Я. Менеджмент в сфере культуры. - СПб., 2001.
17. Чижиков В.В. Дизайн культурной среды. - М., 2001.
18. Нормативно-правовые акты по вопросам культуры и искусства.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;	Устный опрос, практические занятия
организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения культуры;	Устный опрос, самостоятельная работа
находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач;	Устный опрос, самостоятельная работа
осуществлять контроль за работой кадров;	Практические занятия, самостоятельная работа
решать организационные задачи, стоящие перед коллективом;	Устный опрос, самостоятельная работа
использовать нормативные правовые документы в работе;	Практические занятия, самостоятельная работа
Знать:	
сущность и характерные черты современного менеджмента, внешнюю и внутреннюю среду организации;	Устный опрос
цикл менеджмента, стратегические и тактические планы в системе менеджмента;	Устный опрос
структуру организации, систему методов управления;	Устный опрос
принципы организации работы коллектива исполнителей, роль мотивации и потребностей;	Устный опрос
основные этапы управленческой деятельности в сфере культуры;	Устный опрос
принципы отбора кадров, профессиональной ориентации и социальной адаптации в коллективе;	Устный опрос
суть маркетинговой деятельности учреждения культуры, поиск рыночной ниши, правила создания новых услуг;	Практические занятия, самостоятельная работа
понятие и принципы маркетинга, рынок как объект маркетинга, сегментацию рынка;	Итоговый контроль: зачёт