

Областное государственное профессиональное образовательное
бюджетное учреждение
«Биробиджанский колледж культуры и искусств»

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА
на заседании предметно-цикловой
комиссии
протокол от 11.05.2022 № 6

СОГЛАСОВАНА
директор

« 10 » 06

О.В. Гетманская



УТВЕРЖДЕНА
приказ от «15» 06 2022
№ 71- о/с

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ВЧ.06 Современные формы досуга

(наименование дисциплины)

для специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по
виду: организация и постановка культурно-массовых мероприятий и
театрализованных представлений)

(код и название специальности, профессии)

форма обучения - очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные формы досуга» предназначена для организации обучения студентов специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по виду: организация культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений), разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 октября 2014 № 1356 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 24 ноября 2014 г. Регистрационный № 34892), является вариативной частью циклов ППССЗ.

Организация-разработчик: областное государственное профессиональное образовательное бюджетное учреждение «Биробиджанский колледж культуры и искусств»

Разработчик:

Моисеева Юлия Николаевна – преподаватель ОГПОБУ «БККИ»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ДОСУГА

1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины.

Рабочая программа учебной дисциплины относится к вариативной части ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по виду: организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в вариативную часть циклов ППССЗ дисциплин и обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС по специальности.

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.4.	Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.
ПК 1.5.	Использовать современные методики организации социально-культурной деятельности.

1.3. Цели и задачи ППССЗ учебной дисциплины – требования к результатам освоения.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

иметь практический опыт:

-применения полученных знаний в работе;
-организации современных форм организации досуга в культурно-досуговых учреждениях (организациях);

уметь:

- разбираться в профессиональных технологиях организации современных форм досуга;
- подготовить и провести любое современное досуговое мероприятие;
- грамотно использовать в своей работе новую профессиональную терминологию;
- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по организации современных форм организации досуга.

знать:

-основные формы организации досуга;
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	32
Самостоятельная работа студента	16
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные формы досуга

Раздел 1. Современные формы организации досуговых мероприятий.

Тема 1.1. Специфические особенности современных форм организации досуговых мероприятий.

Современные формы досуга - новый аспект решения проблем по организации свободного времени и инициатив населения в сфере досуга. Социально-значимые цели: удовлетворение и развитие культурных потребностей и интересов, как отдельной личности, так и социума в целом.

Тема 1.2. Трансформация культурно-досуговой деятельности в индустрию досуга.

Приближение культурно-досуговой деятельности к маркетинговым технологиям, в основе которых лежит проблема поиска и удовлетворения потребностей отдельных граждан или социальных групп. Современные формы досуга в индустрии досуга. Направления индустрии досуга: увеличения разнообразия предлагаемых услуг и повышения их качества.

Тема 1.3. Современное применение старинных зрелищ и развлечений.

Старинные светские балы, рауты. Народные гуляния, ярмарки, карнавалы, маскарады. Заимствование зрелищно-игровых приемов в режиссуре для современных форм досуга. «Все новое - это хорошо забытое старое».

Тема 1.4. Использование современных технологий в реализации зрелищно-развлекательных мероприятий.

Современные шоу-технологии, творческие и организационные процессы в подготовке и проведении современных досуговых мероприятий. Использование творческих ресурсов: живое слово, иллюстративный материал, аудиовизуальные средства, сценические формы искусства, компьютерную и лазерную технику и т.п.

Раздел 2. Технология организации корпоративных мероприятий.

Тема 2.1. Специфические особенности корпоративных мероприятий.

Корпоративный праздник как формирование корпоративной культуры. Элементы внутреннего или внешнего пиара. Продвижение имиджа компании (фирмы) среды сотрудников, партнеров или конкурентов.

Тема 2.2. Цели и задачи корпоративных мероприятий.

Формирование традиций фирмы (концепция, история, масштабы, достижения, цели и перспективы, подведение итогов за определенный период, выделение лучших сотрудников, сплоченность коллектива, формирование патриотических чувств и позитивных эмоций у персонала фирмы).

Тема 2.3. Формы проведения корпоративных мероприятий.

Банкетные мероприятия как тип организации корпоративного праздника. Загородные мероприятия (уикенд). Семейные мероприятия «Фемеш-дэй». Концептуальные мероприятия - в основе нечто нетривиальное. Стремление удивить, поразить гостей.

Тема 2.4. Методика подготовки и проведения презентаций.

Презентация корпоративное торжество по поводу открытия чего-либо нового. План сценария. Подготовка официальной части. Церемония открытия. Конкурсно-развлекательная программа. Материальные и творческие презенты (подарки). Банкет, фуршет, шведский стол. Презентация коммерческой составляющей или бренда (самого учреждения или предлагаемых им товаров и услуг). Цели презентации: создание осведомленности о марке, создание имиджа, демонстрация преимуществ перед конкурентами, заявление о существовании).

Тема 2.5. Виды (типы) презентаций.

Внутренняя презентация, внешняя презентация, проактивная презентация, интерактивная презентация. Формирование концепции и сценарного плана презентации.

Раздел 3. Западноевропейские технологии организации досуга.

Тема 3.1. Западноевропейские технологии организации досуга и их адаптация к российской действительности.

Использование, заимствование, копирование конкурсно-развлекательных программ западноевропейского телевидения. Изучение мировой индустрии развлечений. Использование апробированных форм досуговой деятельности с учетом российской действительности.

Тема 3.2. Виды (типы) инновационных форм досуга.

Камерные (закрытые) формы по принципу организации салонов, гостиных, вечеринок. Торжественные (открытые) по принципу организации светских приемов, раутов, ассамблей, балов.

Тема 3.3. Сценарно-режиссерские особенности «Флирт-вечеринки».

Вечера знакомств через компьютерную базу данных. «Флиртаника» - новомодная тенденция потребности общаться. «Вечеринка флирта» - быстрое свидание, ни к чему не обязывающее, современное и ненавязчивое (столики, пары, тесты, карточки, игры знакомств). Современное своеобразие бренда «Флиртаника». Элвин Троффлер-автор «футурошока». Валерий Бочаров - российский создатель «Флиртаники». Опыт английского клуба «Икс-фактора». «Айс-брейкеры» - растормаживающие публику.

Тема 3.4. Западноевропейские варианты «Флеш-моба». Особенности соблюдения формата.

Зарождение «Флеш-моба». Движение «Флеш-моба» в Европе. Организации «Флеш-моба» в России. «Смарт-моб». Компьютерное оповещение участников «Флеш-моба». Разработанный план действий: время, место, внезапное появление, синхронное выполнение действий, не разговаривать с другими «мобберами», раствориться в толпе после выполнения «Флеш-моба».

Раздел 4. Организация интеллектуального досуга

Тема 4.1. Роль интеллектуального досуга.

Значение. Формы. Организационные принципы проведения и организации.

Тема 4.2. Интеллектуальные игры как форма досуга молодежи.

Популяризация интеллектуальных игр как формы досуга студенческой молодежи. Формирование организационных принципов проведения турнира «Универсум», программы «Единая студенческая лига «Что? Где? Когда?», «Брэйн ринг» - «Универсум». Организация интеллектуальных игр при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации.

2.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Содержание учебного материала	объем часов	уровень освоения	д/з	СРС
1	2	3	4	5	6
6 семестр (аудиторно–32ч., СРС – 16ч.)					
Раздел 1. Современные формы организации		8			

досуговых мероприятий.					
1	Специфические особенности современных форм организации досуговых мероприятий.	1	1		
2	Современные формы досуга - новый аспект решения проблем по организации свободного времени и инициатив населения в сфере досуга.	1	2	работа с конспектом лекции	
3	Трансформация культурно-досуговой деятельности в индустрию досуга.	1	1		
4	Направления индустрии досуга.	1	2	работа с конспектом лекции	
5	Современное применение старинных зрелищ и развлечений.	1	2		Работа с дополнительной литературой - 2 ч.
6	Современное применение старинных зрелищ и развлечений.	1	2,3	работа с дополнительной литературой	
7	Использование современных технологий в реализации зрелищно-развлекательных мероприятий.	1	2		Работа с интернет-источниками – 2 ч.
8	Использование современных технологий в реализации зрелищно-развлекательных мероприятий.	1	2,3	проанализировать формы реализации мероприятий	
Раздел 2. Технологии организации корпоративных мероприятий.		6			
9	Специфические особенности корпоративных мероприятий.	1	1,2		
10	Цели и задачи корпоративных мероприятий.	1	1,2	работа с конспектом лекции	
11	Формы проведения корпоративных мероприятий.	1	2,3		
12	Формы проведения корпоративных мероприятий.	1	2,3	работа с конспектом лекции	
13	Методика подготовки и проведения презентаций.	1	2,3		Подготовить сообщение о новых формах проведения мероприятий – 2 ч.
14	Виды (типы) презентаций.	1	2,3	подготовить презентацию	
15	Презентация коммерческой составляющей или бренда (самого учреждения или предлагаемых им товаров и услуг).	1	2		
16	Цели презентации: создание осведомленности о марке, создание имиджа, демонстрация преимуществ перед конкурентами, заявление о существовании).	1	2	подготовить презентацию	

Раздел 3. Западно-европейские технологии организации досуга.		8			
17	Западно-европейские технологии организации досуга и их адаптация к российской действительности.	1	1		
18	Виды (типы) инновационных форм досуга.	1	1	работа с конспектом лекции	
19	Виды инновационных форм досуга.	1	1		
20	Сценарно-режиссерские особенности «Флирт-вечеринки».	1	1,2	работа с конспектом лекции	
21	Западноевропейские варианты «Флешмоба». Особенности соблюдения формата.	1	1		
22	Организация «Флешмоба».	1	2,3	подготовить варианты организации	Подготовить презентацию по инновационным формам досуга – 4 ч.
23	Организованный план действий «Флешмоба».	1	2,3		
24	Проведение «Флешмоба».	1	2,3	подготовить свой вариант проведения	Работа с дополнительной литературой – 2 ч.
25	Проведение «Флешмоба».	1	2,3		
Раздел 4. Организация интеллектуального досуга		5			
26	Роль интеллектуального досуга.	1	1		
27	Интерес к проведению интеллектуального досуга в программах разных ведомств.	1	1,2	изучить опыт проведения мероприятий в ДВФО и России	Подготовить сообщение формам досуга – 2 ч.
28	Интеллектуальные игры как форма досуга молодежи.	1	1,2		
29	Интеллектуальные игры как форма досуга молодежи.	1	2,3	подготовить сообщение с выбором формы	
30	Формирование организационных принципов проведения турнира.	1	2		
31	Дифференцированный зачет.	1	3		
32	Дифференцированный зачет.	1	3		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация учебной программы проводится в учебном кабинете для групповых теоретических занятий.

Оборудование и рабочие места учебных классов:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- проектор, ноутбук;
- флеш-носители;
- DVD-диски.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Основные источники:

1. «Современные формы организации массового мероприятия», Москва, МГАИК, 2014 г.
2. «Современные технологии организации массовых мероприятий», учебно-методическое пособие, Москва, АПРИКТ, 2016г.
3. «Менеджер шоу-бизнеса» - методическое пособие, ХГИИК, 2017г.

Дополнительные источники:

1. А.Н. Пиз «Язык телодвижения», Новгород, «Ай Кью», 2002г.
2. «Режиссура театрализованных массовых праздников. «Методические рекомендации». - Мин. Культуры РСФСР, Л., ЛГИК,ФПК, 1987г.
3. «Менеджер шоу-бизнеса: от методики к результату». -Якутск, 2005г.
4. «Как добиться успеха». Практические советы деловым людям. - М., «Республика», 2002г.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, а также выполнения студентами заданий, самостоятельной работы.

Результаты обучения (усвоенные знания, освоенные умения)		Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
иметь практический опыт:		
- применения полученных знаний в работе;		Практическая работа. Самостоятельная работа.
- организации современных форм организации досуга в культурно-досуговых учреждениях (организациях);		Практическая работа. Самостоятельная работа.
уметь:		
- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по организации современных форм организации досуга.		Самостоятельная работа. Письменная работа. Подготовка докладов.
знать:		
- основные формы организации досуга;		Самостоятельная работа. Письменная работа. Подготовка докладов.
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы.		Самостоятельная работа. Устная работа.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Наблюдение, собеседование.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Наблюдение за организацией деятельности студентов, умения применить форму и организовать.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Наблюдение за организацией работы с информацией, за организацией коллективной деятельности, общением с группой, преподавателем.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Наблюдение за использованием информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Наблюдение за организацией работы, за умением применять теорию на практике.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Наблюдение за умением студентов решать профессиональные задачи, работать в группе.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Наблюдение за умением студентов решать профессиональные задачи, используя современные педагогические технологии.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Наблюдение за умением студентов ориентироваться и применять технологии.
ПК 1.4.	Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.	Наблюдение во время выполнения практических работ.
ПК 1.5.	Использовать современные методики организации социально-культурной деятельности.	Наблюдение за умением студентов решать профессиональные задачи, используя современные педагогические технологии