

Областное государственное профессиональное образовательное  
бюджетное учреждение  
«Биробиджанский колледж культуры и искусств»

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

на заседании предметно-цикловой  
комиссии

протокол от «14» 04 2022 № 6

СОГЛАСОВАНА

директор



О.В. Гетманская

« 07 » 06



УТВЕРЖДЕНА

приказ от «15» 06 2022

№ 71- о/с

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.05 История дизайна**

(наименование дисциплины)

для специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в промышленности

(код и название специальности, профессии)

**форма обучения** очная

Рабочая программа учебной дисциплины «История дизайна» предназначена для организации обучения студентов специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утверждённым приказом Министерства просвещения России 23.11.2020 № 658 (зарегистрировано в Министерстве юстиции России 21.12.2020 № 61657).

Организация-разработчик: областное государственное профессиональное образовательное бюджетное учреждение «Биробиджанский колледж культуры и искусств»

---

Разработчик:  
Вознесенский Валентин Валентинович – преподаватель специальных дисциплин, ОГПОБУ «БККИ»

---

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

## 1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины.

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в промышленности.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный учебный цикл общепрофессиональных дисциплин и обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС по специальности.

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Цель курса: ознакомить студентов с основными процессами и закономерностями возникновения и развития дизайна.

Задача курса - научить студентов применять теоретические знания на практике.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь:**

- ориентироваться в исторических эпохах и стилях;

- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования

**знать:**

- основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;

- современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	113
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	75
Самостоятельная работа студента	38
Промежуточная аттестация в форме контрольной работы, дифференцированного зачета	

### **Содержание учебной дисциплины**

#### **История дизайна**

#### **Раздел 1. История дизайна, науки и техники.**

**Тема 1.1. Дизайн. Основные понятия и определения. Специфика дизайн проектирования.**

**Тема 1.2. Ретроспектива технического развития и формообразования предметного мира доиндустриального общества.**

Изобретения, которые подтолкнули мир к зарождению дизайна.

**Тема 1.3. Промышленная революция. Первая Всемирная промышленная выставка.**

Промышленная революция. Джеймс Уатт. Иван Иванович Ползунов. Генри Модели. Первая Всемирная промышленная выставка 1851 года в Лондоне.

#### **Раздел 2. Научно-технический прогресс 19 века.**

**Тема 2.1. Научно-технический прогресс 19 века, открытия и изобретения.**

Изобретатели и совершенные ими открытия и созданные изобретения. Фотография. Кинематограф. Швейная машинка. Пишущая машинка. Первый автомобиль. Телеграф. Телефон. Радио. Воздухоплавание и авиация.

**Тема 2.2. Зарождение прототеорий дизайна. Первые этапы интеграции искусства и техники.**

Джон Рекин и Уильям Моррис. Готфрит Земпер. Франц Рело. три основные стилевые направления: инженерный и архитектурный «стили», а также художественный кич. Чарлз Ренни Макинтош.

#### **Тема 2.3. Модерн. Поиск нового стиля в Европе.**

Стиль модерн. Формообразование. Живопись модерна. Графика модерна. Архитектура модерна. Ювелирные украшения модерна. Мебель модерна. Ар-деко.

#### **Тема 2.4. Дизайн и авангардное искусство 20 века.**

Футуризм. Футуризм, театр и предметно-пространственное творчество. Термин «супрематизм». Конструктивизм.

#### **Раздел 3. Промышленный дизайн и первые школы дизайна.**

**Тема 3.1. Начало промышленного дизайна как профессиональной деятельности в 20 веке.**

### **Тема 3.2. Баухауз - художественно-промышленная школа нового типа.**

Вальтер Адольф Георг Гропиус и его вклад в развитие дизайна. История создания первой школы дизайна. Преподаватели школы. Специфика преподавания в школе дизайна.

### **Тема 3.3. Московский ВХУТЕМАС - школа конструктивизма.**

Советский отдел на Международной выставке декоративного искусства и художественной промышленности в Париже в 1925 году.

### **Раздел 4. Довоенный дизайн.**

#### **Тема 4.1. Стилеобразующие принципы ар-деко. Становление коммерческого дизайна в США.**

Предпосылки американского дизайна. Пионеры промышленного дизайна США.

#### **Тема 4.2. Довоенный дизайн в Советском Союзе.**

Инженерный дизайн. Героическая тема авиации в плакате. Фотоаппаратостроение. Московский метрополитен.

#### **Тема 4.3. Отечественный автодизайн 1930-1950-х годов.**

Производственная сфера. Влияние эргономики, аэродинамики на создание внешнего облика автомобиля. Отечественные автомобили.

### **Раздел 5. Дизайн в послевоенные годы XX века.**

#### **Тема 5.1. Американский дизайн после Второй мировой войны.**

Стабилизация и подъем экономики США в 1930-1950-е годы. Дизайн в автомобилестроении. Пионеры американского дизайна.

#### **Тема 5.2. Послевоенный дизайн Западной Европы. Великобритания. Франция.**

Дизайн Великобритании. Британское Общество промышленных художников и дизайнеров. Авангардный графический дизайн. Дизайн Франции. Автомобиль «Ситроен DS19». Филипп Старк.

#### **Тема 5.3. Итальянский дизайн. «Реальное» и концептуальное направления. Стиль «Оливетти».**

«Стиль Оливетти». «Реальный» промышленный дизайн. Концептуальные направления.

#### **Тема 5.4. Дизайн Японии. Традиции и современность.**

Общие сведения о стране и ее культуре. Промышленный дизайн. Организационные формы дизайн-деятельности. Новые тенденции в создании мотороллеров начала 1980-х годов. Национальные традиции и дизайн Японии.

#### **Тема 5.5. Советский дизайн.**

Первое послевоенное десятилетие. Время «оттепели», создание ВНИИТЭ. Международные контакты и мероприятия ВНИИТЭ.

### **Раздел 6. Дизайн второй половины XX века.**

#### **Тема 6.1. Технические достижения и дизайн второй половины 20 века.**

От модернизма к постмодернизму (1950-1970-е). Функционализм и эргономика. Массовая культура, поп-искусство (поп-арт). Направление «оп-арт». Итальянский радикальный дизайн, антидизайн. Влияние течений и направлений

1960-х годов на практику дизайна. Постмодернистские направления в дизайне (конец 1970-1990-е). Хай-тек в архитектуре и дизайне.

### **Тема 6.2. Стив Джобс. Компания Apple.**

Краткие биографические сведения о Стиве Джобсе. История создания компании. AppleI и AppleII. Настоящий художник упрощает. Принципы дизайна. Новые технические устройства.

### **Тема 6.3. Дизайн продукции компании Apple.**

Формообразование объектов дизайна. Процессы проектирования продукта. Эволюция продукции компании.

### **Тема 6.4. Дизайн и инновации.**

Союз дизайнеров СССР и его создатель Ю.Б. Соловьев. Промышленный дизайн. Дизайн-программа «КАМАЗ-мастер». Графический дизайн.

### **Тема 6.5. Технические достижения и дизайн в 21 веке.**

### **Тема 6.6. Новая научно-техническая революция и роль дизайна в ней.**

Изобретения меняющие мир. Эволюция дизайна в современном мировом пространстве. Новая научно-техническая революция.

## **2.2. Учебно-тематический план**

№ п/п	Содержание учебного материала	объем часов	уровень освоения	д/з	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>5 семестр (аудиторно – 39., СРС – 20 ч.)</b>					
<b>Раздел 1. История дизайна, науки и техники.</b>					
<b>Тема 1.1. Дизайн. Основные понятия и определения. Специфика дизайн проектирования.</b>		<b>3</b>			
1	Дизайн. Основные понятия и определения. Специфика дизайн проектирования.	1	1,2		
2	Дизайн. Основные понятия и определения. Специфика дизайн проектирования.	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 2ч.
3	Семинар № 1	1	1,2		
<b>Тема 1.2. Ретроспектива технического развития и формообразования предметного мира доиндустриального общества.</b>		<b>3</b>			
4	Ретроспектива технического развития и формообразования предметного мира доиндустриального общества.	1	1,2		
5	Ретроспектива технического развития и формообразования предметного мира доиндустриального общества.	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 1 ч.
6	Семинар № 2	1	1,2		
<b>Тема 1.3. Промышленная революция. Первая Всемирная промышленная выставка.</b>		<b>3</b>			
7	Промышленная революция. Первая Всемирная промышленная	1	1,2		



	выставка.				
8	Промышленная революция. Первая Всемирная промышленная выставка.	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 2 ч.
9	Семинар № 3	1	1,2		
<b>Раздел 2. Научно-технический прогресс 19 века.</b>					
<b>Тема 2.1. Научно-технический прогресс 19 века, открытия и изобретения.</b>		<b>3</b>			
10	Научно-технический прогресс 19 века, открытия и изобретения.	1	1,2		
11	Научно-технический прогресс 19 века, открытия и изобретения.	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 1 ч.
12	Семинар № 4	1	1,2		
<b>Тема 2.2. Зарождение прототеорий дизайна. Первые этапы интеграции искусства и техники.</b>		<b>3</b>			
13	Зарождение прототеорий дизайна.	1	1,2		
14	Первые этапы интеграции искусства и техники.	1	1,2	работа с конспектом лекции.	Изучение дополнительной литературы - 2 ч.
15	Семинар № 5	1	1,2		
<b>Тема 2.3. Модерн. Поиск нового стиля в Европе.</b>		<b>3</b>			
16	Модерн. Поиск нового стиля в Европе.	1	1,2		
17	Модерн. Поиск нового стиля в Европе.	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 1 ч.
18	Семинар № 6	1	1,2		
<b>Тема 2.4. Дизайн и авангардное искусство 20 века.</b>		<b>3</b>			
19	Дизайн и авангардное искусство 20 века.	1	1,2		
20	Дизайн и авангардное искусство 20 века.	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 2 ч.
21	Семинар № 7	1	1,2		
<b>Раздел 3. Промышленный дизайн и первые школы дизайна.</b>					
<b>Тема 3.1. Начало промышленного дизайна как профессиональной деятельности в 20 веке.</b>		<b>3</b>			
22	Начало промышленного дизайна как профессиональной деятельности в 20 веке.	1	1,2		
23	Начало промышленного дизайна как профессиональной деятельности в 20 веке.	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 1 ч.
24	Семинар № 8	1	1,2		
<b>Тема 3.2. Баухауз — художественно-промышленная школа нового типа.</b>		<b>3</b>			
25	Баухауз - художественно-промышленная	1	1,2		

	школанового типа.				
26	Баухауз - художественно-промышленная школанового типа.	1	1,2	работа с конспектом лекции.	Изучение дополнительной литературы - 2 ч.
27	Семинар № 9	1	1,2		
<b>Тема 3.3. Московский ВХУТЕМАС - школа конструктивизма.</b>		<b>3</b>			
28	Московский ВХУТЕМАС - школа конструктивизма.	1	1,2		
29	Московский ВХУТЕМАС - школа конструктивизма.	1	1,2	работа с конспектом лекции.	Изучение дополнительной литературы - 1 ч.
30	Семинар № 10	1	2,3		
<b>Раздел 4. Довоенный дизайн.</b>					
<b>Тема 4.1. Стилеобразующие принципы ар-деко. Становление коммерческого дизайна в США.</b>		<b>3</b>			
31	Стилеобразующие принципы ар-деко.	1	1,2		
32	Становление коммерческого дизайна в США.	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 2 ч.
33	Семинар № 11	1	2,3		
<b>Тема 4.2. Довоенный дизайн в Советском Союзе.</b>		<b>3</b>			
34	Довоенный дизайн в советском союзе.	1	1,2		
35	Довоенный дизайн в советском союзе.	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 1 ч.
36	Семинар № 12	1	1,2		
<b>Тема 4.3. Отечественный автодизайн 1930—1950-х годов.</b>		<b>3</b>			
37	Отечественный автодизайн 1930 - 1950-х годов.	1	1,2		
38	Отечественный автодизайн 1930 - 1950-х годов.	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 2 ч.
39	Контрольная работа.	1	3		
<b>6 семестр (аудиторно – 36., СРС – 18 ч.)</b>					
<b>Раздел 5. Дизайн в послевоенные годы XX века.</b>					
<b>Тема 5.1. Американский дизайн после Второй мировой войны.</b>		<b>2</b>			
1	Американский дизайн после Второй мировой войны.	1	1,2		
2	Американский дизайн после Второй мировой войны.	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 1 ч.
<b>Тема 5.2. Послевоенный дизайн Западной Европы. Великобритания. Франция.</b>		<b>4</b>			
3	Послевоенный дизайн западной Европы.	1	1,2		

	Великобритания и Франция.				
4	Послевоенный дизайн западной Европы. Великобритания и Франция.	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 2 ч.
5	Семинар № 1	1	2,3		
6	Семинар № 1	1	2,3		
<b>Тема 5.3. Итальянский дизайн. «Реальное» и концептуальное направления. Стиль «Оливетти».</b>		<b>2</b>			
7	Итальянский дизайн «Реальное и концептуальное направление».	1	1,2		
8	Итальянский дизайн «Реальное и концептуальное направление».	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 2 ч.
<b>Тема 5.4. Дизайн Японии. Традиции и современность.</b>		<b>4</b>			
9	Дизайн Японии. Традиции и современность.	1	1,2		
10	Дизайн Японии. Традиции и современность.	1	1,2	работа с конспектом лекции.	Изучение дополнительной литературы - 2 ч.
11	Семинар № 2	1	2,3		
12	Семинар № 2	1	2,3		
<b>Тема 5.5. Советский дизайн.</b>		<b>2</b>			
13	Советский дизайн.	1	1,2		
14	Советский дизайн.	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 2 ч.
<b>Раздел 6. Дизайн второй половины XX века.</b>		<b>4</b>			
<b>Тема 6.1. Технические достижения и дизайн второй половины 20 века.</b>					
15	Технические достижения и дизайн второй половины 20 века.	1	1,2		
16	Технические достижения и дизайн второй половины 20 века.	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 1 ч.
17	Семинар № 3	1	2,3		
18	Семинар № 3	1	2,3		
<b>Тема 6.2. Стив Джобс. Компания Apple.</b>		<b>2</b>			
19	Стив Джобс. Компания Apple.	1	1,2		
20	Стив Джобс. Компания Apple.	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 2 ч.
<b>Тема 6.3. Дизайн продукции компании Apple.</b>		<b>4</b>			
21	Дизайн продукции компании Apple.	1	1,2		
22	Дизайн продукции компании Apple.	1	1,2	работа с конспектом лекции	
23	Семинар № 4	1	2,3		

24	Семинар № 4	1	2,3		
<b>Тема 6.4. Дизайн и инновации.</b>		<b>2</b>			
25	Дизайн и инновации.	1	1,2		
26	Дизайн и инновации.	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 2 ч.
<b>Тема 6.5. Технический достижения и дизайн в 21 веке.</b>		<b>4</b>			
27	Технический достижения и дизайн в 21 веке.	1	1,2		
28	Технический достижения и дизайн в 21 веке.	1	1,2		
29	Семинар № 5	1	2,3	работа с конспектом лекции.	
30	Семинар № 5	1	2,3		
<b>Тема 6.6. Новая научно-техническая революция и роль дизайнера в ней.</b>		<b>4</b>			
31	Новая научно-техническая революция и роль дизайнера в ней.	1	1,2		
32	Новая научно-техническая революция и роль дизайнера в ней.	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 2 ч.
33	Новая научно-техническая революция и роль дизайнера в ней.	1	1,2		
34	Новая научно-техническая революция и роль дизайнера в ней.	1	1,2	работа с конспектом лекции	Изучение дополнительной литературы - 2 ч.
35	Дифференцированный зачет.	1	3		
36	Дифференцированный зачет.	1	3		

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины проводится в учебной мастерской.

Оборудование учебного кабинета:

- стеллажи для хранения студенческих работ;
- столы;
- доска.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- проектор;
- экран.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Основные источники:

1. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники/Рунге В.Ф.: Учеб. пособие. Издание в двух книгах. Книга 1. - М.: Архитектура-С, 2016. — 368 с., ил.
2. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники/Рунге В.Ф.: Учеб. пособие. Издание в двух книгах. Книга вторая. — М.: Архитектура-С, 2017. — 432 с., ил.

Дополнительная литература:

1. И. Голубятников. Дизайн. История, современность, перспективы. Астель, 2011;
2. Н. А. Ковешникова. История дизайна. Учебное пособие. – Омега-Л, 2011;
3. А. Н. Лаврентьев. История дизайна. Учебное пособие. — М.: Гардарики, 2007;

Интернет-ресурсы:

1. [https://ru.wikipedia.org/wiki/История\\_дизайна](https://ru.wikipedia.org/wiki/История_дизайна)
2. <https://www.hse.ru/data/>

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе практической работы на занятиях, по итогам самостоятельной работы студентов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)		Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>уметь:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в исторических эпохах и стилях;</li> <li>- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования.</li> </ul>		Практически применять теоретические знания на практике. Просмотр практических работ студентов, оценка продуктивности участия в практических занятиях.
<b>знать:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;</li> <li>- современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.</li> </ul>		Выполнять тестовые задания по программе. Внешний контроль (проверка знаний преподавателем в форме опроса).
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Наблюдение, собеседование
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Наблюдение за организацией деятельности в стандартной ситуации
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Наблюдение за организацией деятельности в стандартной ситуации
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Наблюдение за организацией работы с информацией, за организацией коллективной деятельности, общением с группой, преподавателем
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Наблюдение за организацией работы с информацией, за организацией коллективной деятельности, общением с группой, преподавателем

ОК 6.	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Наблюдение за процессами оценки и самооценки, видение путей самосовершенствования
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	Наблюдение за организацией деятельности в нестандартной ситуации
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Наблюдение за процессом аналитической деятельности
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Наблюдение за умением студентов решать профессиональные задачи методом проектирования.
ПК 1.1.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.	Наблюдение за умением студентов решать профессиональные задачи методом проектирования.