

Областное государственное профессиональное образовательное
бюджетное учреждение
«Биробиджанский колледж культуры и искусств»

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА
на заседании предметно-цикловой
комиссии
протокол от «14» 04 2022 № 6

СОГЛАСОВАНА
директор

« 07 » 06

О.В. Гегманская



УТВЕРЖДЕНА
приказ от «15» 06 2022
№ 71- о/с

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Экономика организации

(наименование дисциплины)

для специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в промышленности

(код и название специальности, профессии)

форма обучения очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» предназначена для организации обучения студентов специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утверждённым приказом Министерства просвещения России 23.11.2020 № 658 (зарегистрировано в Министерстве юстиции России 21.12.2020 № 61657).

Организация-разработчик: областное государственное профессиональное образовательное бюджетное учреждение «Биробиджанский колледж культуры и искусств»

Разработчик:

Гетманская Оксана Викторовна - преподаватель общеобразовательных и общепрофессиональных дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины.

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в промышленности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный учебный цикл общепрофессиональных дисциплин и обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС по специальности.

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

Цели дисциплины:

- дать системные знания о деятельности производственных и коммерческих фирм в современных условиях;
- получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта;
- приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого

использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи дисциплины состоят в обучении студентов и освоении ими знаний в областях:

- обеспечения предприятия необходимыми ресурсами;
- планирования и организации экономической деятельности предприятий;
- поддержания производственного процесса в заданном режиме с учётом обеспечения пропорциональности, ритмичности, непрерывности и доходности, включая все его составляющие подразделения и элементы от снабжения до реализации продукции, работ и услуг предприятия;
- поиска путей и средств эффективного использования ресурсов предприятия с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений;
- формирования и закрепления навыков самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности предприятия.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

уметь:

- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации;

знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;
- основы макро- и микроэкономики.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
Самостоятельная работа студента	18
Промежуточная аттестация в форме зачета	

Содержание учебной дисциплины

Экономика организации

Раздел 1. Организация в условиях рыночной экономики.

Тема 1.1. Сущность организации, как основного звена экономики отраслей. Цели и задачи создания и развития организации. Понятие и основные признаки организации, юридического лица, основные принципы построения экономической системы организации. Классификация организаций. Механизм функционирования организации. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Понятие предпринимательства, основные виды предпринимательства.

Организационно-правовые формы хозяйствования - основные характеристики и принципы функционирования.

Тема 1.2. Материально-техническая база организации. Материально-техническая база: понятие, состав. Основные и оборотные средства организации: понятие, классификация, оценка использования, показатели движения, состояния и использования основных средств. Оценка и износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Оценка наличия, состояния и движения основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов, пути их повышения. Оборотные средства: понятие. Состав, структура, источники формирования. Кругооборот оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости.

Инвестиции: понятие, основные характеристики, структура, механизм.

Тема 1.3. Персонал организации: понятие, классификация. Движение кадров. Определение потребности в персонале и планирование его численности. Оценка работы служб управления персоналом. Сущность и принципы оплаты труда. Тарифная система и ее элементы. Формы и системы оплаты труда. Планирование годового фонда заработной платы организации. Мотивация труда, пути совершенствования оплаты труда.

Тема 1.4. Издержки производства и себестоимость. Понятие издержек производства. Классификация затрат и планирование себестоимости. Пути снижения затрат на производство продукции (услуг). Принципы расчета и анализа себестоимости услуг.

Тема 1.5. Ценообразование. Ценообразование: понятие, принципы, методы. Анализ ценообразующих факторов ценовой политики: понятие, цели.

Тема 1.6. Финансы организации. Финансы организации: понятие, сущность, состав, система управления. Содержание финансовой деятельности организации. Финансовые ресурсы организации, их источники. Прибыль организации, ее сущность и формирование. Факторы, влияющие на прибыль. Распределение и использование прибыли. Виды и показатели рентабельности.

Раздел 2. Экономический механизм управления предприятием.

Тема 2.1. Планирование деятельности организации. Планирование: понятие, сущность, методы, цели. Изучение возможностей организации. Разработка экономической стратегии организации, основные разделы и показатели плана развития организации. Разработка бизнес-плана организации, антикризисное управление деятельностью организации.

Тема 2.2. Оценка эффективности деятельности предприятия. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности организации, принципы расчета. Общая и сравнительная экономическая эффективность затрат. Анализ финансового состояния предприятия; цели, задачи, источники информации, принципы оценки. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия; прибыль предприятия: понятие, оценка, анализ.

Раздел 3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.

Тема 3.1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: понятие, основные положения. Понятие, принципы, субъекты внешнеэкономической деятельности, их характеристика. Определение экономической целесообразности и организация внешнеэкономической деятельности. Основные формы расчетов, применяемых при внешнеторговых операциях.

2.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Содержание учебного материала	объем часов	уровень освоения	д/з	СРС
1	2	3	4	5	6
6 семестр (аудиторно – 36 ч., СРС – 18 ч.)					
Раздел 1. Организация в условиях рыночной экономики .		26			
Тема 1.1. Сущность организации, как основного звена экономики отраслей.		6			
1	Цели и задачи создания и развития организации.	1	1		Заполнить таблицу «Основные характеристики организационно-правовых форм организаций» – 2 ч.
2	Понятие и основные признаки организации, юридического лица, основные принципы построения экономической системы организации.	1	1	работа с конспектом лекции	
3	Классификация организаций.	1	1		
4	Механизм функционирования организации.	1	1	работа с	

	Внутренняя и внешняя среда предприятия.			конспект ом лекции	
5	Понятие предпринимательства, основные виды предпринимательства.	1	1		
6	Организационно-правовые формы хозяйствования - основные характеристики и принципы функционирования.	1	1	работа с конспект ом лекции	
Тема 1.2. Материально-техническая база организации.		6			
7	Материально-техническая база: понятие, состав. Основные и оборотные средства организации: понятие, классификация, оценка использования, показатели движения, состояния и использования основных средств.	1	1,2		Подготовить сообщение «Коммерческая логистика: понятие, методы планирования» – 2 ч.
8	Оценка и износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Оценка наличия, состояния и движения основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов, пути их повышения.	1	1	работа с конспект ом лекции	
9	Оборотные средства: понятие. Состав, структура, источники формирования. Кругооборот оборотных средств.	1	3		
10	Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости.	1	3	работа с конспект ом лекции	
11	Инвестиции: понятие, основные характеристики, структура, механизм.	1	1		
12	Контрольная работа	1	1		
Тема 1.3. Персонал организации: понятие, классификация.		4			
13	Персонал организации: понятие, классификация. Движение кадров. Определение потребности в персонале и планирование его численности.	1	1		Подготовить сообщение «Мотивация труда и пути совершенствования оплаты труда» – 2 ч.
14	Оценка работы служб управления персоналом. Сущность и принципы оплаты труда. Тарифная система и ее элементы.	1	1	работа с конспект ом лекции	
15	Формы и системы оплаты труда. Планирование годового фонда заработной платы организации.	1	1		
16	Мотивация труда, пути совершенствования оплаты труда.	1	1	работа с конспект ом лекции	
Тема 1.4. Издержки производства и себестоимость.		4			
17	Понятие издержек производства. Классификация затрат и планирование себестоимости.	1	1		

18	Пути снижения затрат на производство продукции (услуг). Принципы расчета и анализа себестоимости услуг.	1	1	работа с конспектом лекции	
Тема 1.5. Ценообразование.		2			
19	Ценообразование: понятие, принципы, методы.	1	1		
20	Анализ ценообразующих факторов ценовой политики: понятие, цели.	1	1	работа с конспектом лекции	
Тема 1.6. Финансы организации.		4			
21	Финансы организации: понятие, сущность, состав, система управления. Содержание финансовой деятельности организации.	1	1		
22	Финансовые ресурсы организации, их источники.	1	1	работа с конспектом лекции	
23	Прибыль организации, ее сущность и формирование. Факторы, влияющие на прибыль.	1	1		
24	Распределение и использование прибыли. Виды и показатели рентабельности.	1	1	работа с конспектом лекции	
Раздел 2. Экономический механизм управления предприятием.		8			
Тема 2.1. Планирование деятельности организации.		4			
25	Планирование: понятие, сущность, методы, цели. Изучение возможностей организации.	1	1		Разработать бизнес-план организации – 5 ч.
26	Разработка экономической стратегии организации, основные разделы и показатели плана развития организации.	1	1	работа с конспектом лекции	
27	Разработка бизнес-плана организации, антикризисное управление деятельностью организации.	1	1		
28	Разработка бизнес-плана организации, антикризисное управление деятельностью организации.	1	1	работа с конспектом лекции	
Тема 2.2. Оценка эффективности деятельности предприятия.		4			
29	Сущность, критерии и показатели экономической эффективности организации, принципы расчета.	1	1		Оценка финансового состояния предприятия: проведение анализа по заданным показателям – 5 ч.
30	Общая и сравнительная экономическая эффективность затрат.	1	1	работа с конспектом	

				лекции	
31	Анализ финансового состояния предприятия; цели, задачи, источники информации, принципы оценки.	1	1		
32	Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия; прибыль предприятия: понятие, оценка, анализ.	1	1	работа с конспектом лекции	
Раздел 3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.		2			
Тема 3.1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: понятие, основные положения.		2			
33	Понятие, принципы, субъекты внешнеэкономической деятельности, их характеристика.	1	1,2		Заполнить таблицу «Характеристика субъектов внешнеэкономической деятельности» - 2 ч.
34	Определение экономической целесообразности и организация внешнеэкономической деятельности. Основные формы расчетов, применяемых при внешнеторговых операциях.	1	1,2	работа с конспектом лекции	
35	Зачет	1	3		
36	Зачет	1	3		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины проводится в учебном кабинете.
Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
 - рабочее место преподавателя;
- Технические средства обучения:
- ноутбук, проектор, экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Чалдаева Л. А. Основы экономики организации [Электронный ресурс]/под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М.: Издательство Юрайт, 2017.

Дополнительные источники:

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия). – М.: КНОРУС, 2013.
2. Кнышова Е.Н., Панфилова Е.Е. Экономика организации. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2007.
3. Чечевицина Л.Н., Терещенко О.Н. Практикум по экономике предприятия. – Ростов н/Д: Феникс, 2011.

Интернет – источники:

1. Федеральный образовательный портал <http://ecsocman.edu.ru/>
2. Экономика и жизнь <https://www.eg-online.ru>
3. Экономический словарь <http://abc.informbureau.com/>
4. Экономический словарь терминов и понятий <http://ekslovar.ru/>
5. Сайт компании «Консультант Плюс». (<http://www.consultant.ru>)
6. Газета Коммерсантъ <http://www.kommersant.ru/sf>
7. Научно-практический журнал «Микроэкономика» <http://www.me.imce.ru>
8. Российская газета <http://www.rg.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)		Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:		
- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации;		Фронтальный контроль Оценка результатов выполнения самостоятельной работы Экспертная оценка участия в дискуссии
знать:		
- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;		Фронтальный контроль Экспертная оценка участия в дискуссии Тестирование
- основы макро- и микроэкономики.		Фронтальный контроль Экспертная оценка участия в дискуссии Тестирование
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Наблюдение, собеседование
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Наблюдение за организацией деятельности
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Наблюдение за организацией деятельности в стандартной ситуации
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Наблюдение за организацией работы с информацией, за организацией коллективной деятельности, общением с группой, преподавателем
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в	Наблюдение за организацией работы с информацией, за

	профессиональной деятельности.	организацией коллективной деятельности, общением с группой, преподавателем
ОК 6.	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Наблюдение за процессами оценки и самооценки, видение путей самосовершенствования
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	Наблюдение за организацией деятельности в нестандартной ситуации
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Наблюдение за процессом аналитической деятельности
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Наблюдение за умением студентов решать профессиональные задачи