

Областное государственное профессиональное образовательное  
бюджетное учреждение  
«Биробиджанский колледж культуры и искусств»

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА  
на заседании предметно-цикловой  
комиссии  
протокол от «14» 04 2022 № 6

СОГЛАСОВАНА  
директор

« 07 » 06



УТВЕРЖДЕНА  
приказ от «15» 06 2022  
№ 71- о/с

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.01** Материаловедение

(наименование дисциплины)

**для специальности** 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в промышленности

(код и название специальности, профессии)

**форма обучения** очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Материаловедение» предназначена для организации обучения студентов специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утверждённым приказом Министерства просвещения России 23.11.2020 № 658 (зарегистрировано в Министерстве юстиции России 21.12.2020 № 61657).

Организация-разработчик: областное государственное профессиональное образовательное бюджетное учреждение «Биробиджанский колледж культуры и искусств»

---

Разработчик:

Ветлугина Ольга Сергеевна – преподаватель специальных дисциплин ОГПОБУ «БККИ»

---

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ

## 1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины.

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в промышленности.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный учебный цикл общепрофессиональных дисциплин и обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС по специальности.

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 2.1.	Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.
ПК 2.2.	Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

Цель: получение необходимых знаний о многогранной взаимосвязи дизайна и его материальной палитры; классификации, физической сущности материалов, основах производства, характеристиках материалов, опыте применения в дизайнерской практике.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**уметь:**

- выбирать материалы на основе анализа их свойств для конкретного применения в дизайн-проекте;

**знать:**

- область применения;
- методы измерения параметров и свойств материалов;
- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
- особенности испытания материалов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
Самостоятельная работа студента	16
Промежуточная аттестация в форме зачета	

### Содержание Материаловедение

#### **Тема 1. Введение.**

Предмет и задачи курса «Материаловедение». Взаимосвязь предметной среды, графических и рекламных материалов.

#### **Тема 2. Материалы, используемые в рекламе.**

Классификация материалов, используемых в рекламном дизайне. Строение и свойства рекламных материалов. Гигиенические требования материалов.

#### **Тема 3. Бумага.**

Виды бумаги, ее свойства и характеристики. Использование бумаги в графическом дизайне. POS-материалы и бумага используемая для их изготовления. Способы обработки бумаги. Способы печати на бумажных дизайн-носителях.

#### **Тема 4. Пластик.**

Виды пластика, используемые в наружной и внутренней рекламе. Химические свойства пластика. Эксплуатационные характеристики пластика. Акрил, поликарбонат, вспененный ПВХ, ячеистый или сотовый полипропилен.

#### **Тема 5. Виниловые ткани.**

Виды виниловых тканей, используемых в рекламном дизайне. Баннерная, тентовая и онинговая ткани. Эксплуатационные и художественные характеристики виниловых тканей и особенности их использования в рекламном дизайне. Способы нанесения изображений на виниловые ткани. Красители.

#### **Тема 6. Металлы в дизайне рекламы.**

История использования металла в рекламных целях. Виды металлов и их эксплуатационные и художественные характеристики: алюминий и сталь. Способы обработки металлов. Возможности использования сочетаний металлов с другими рекламными материалами.

#### **Тема 7. Изготовление рекламной продукции с использованием фольги.**

Фольга для фольгирования. Использование технологии фольгирования при изготовлении визиток, открыток, пригласительных билетов, календарей, грамот, дипломов. Фольга для тиснения с помощью клише. Изготовление полиграфической, сувенирной продукции с помощью тиснения фольгой.

#### **Тема 8. Выполнение дизайн-макета рекламного изделия.**

Практическое занятие. Выполнение дизайн-макета одного из предложенных рекламных изделий. Изучение аналогов и прототипов. Эскизирование. Уточнение эскиза и выработка дизайн-концепции, графическое выполнение дизайн-макета в масштабе и цвете. Защита проекта в виде самопрезентации.

**Тема 9. Изготовление макета таблички для учебного кабинета.**

Практическое занятие. Выполнение эскиза макета таблички учебного кабинета. Приобретение и подготовка материалов и инструментов для изготовления макета таблички. Пошаговое изготовление макета таблички для учебного кабинета.

**Тема 10. Изготовление графического макета вывески из виниловой ткани.**

Практическое занятие. Выполнение эскиза макета на бумажном носителе в графической технике. Выполнение макета вывески из виниловой ткани в графическом редакторе CorelDRAW в масштабе 1:1.

**Тема 11. Анализ рынка рекламных материалов.**

Практическое занятие. Проведение анализа рынка рекламных материалов г.Биробиджана: рейд по магазинам и рекламным мастерским, реализующим рекламные материалы, изучение ценовых значений. Заполнение таблицы по итогам анализа: наименование рекламного материала; назначение; основные свойства и характеристики; цена.

**2.2. Учебно-тематический план**

№ п/п	Содержание учебного материала	объем часов	уровень освоения	д/з	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>3 семестр (аудиторно – 32 ч., СРС – 16 ч.)</b>					
<b>Тема 1. Введение</b>		<b>1</b>			
1	Предмет и задачи курса «Материаловедение».	1	1	работа с конспектом лекции	
<b>Тема 2. Материалы, используемые в рекламе.</b>		<b>1</b>	<b>1</b>		
2	Классификация материалов, используемых в рекламном дизайне.	1	1		Подготовка информации о крупных производствах пленок, пластика и синтетических баннерных тканей в России и за рубежом – 1ч.
<b>Тема 3. Бумага.</b>		<b>2</b>			
3	Виды бумаги, ее свойства и характеристики. Использование бумаги в графическом дизайне.	1	1		Знакомство с образцами бумаги, используемыми в дизайне рекламы – 1 ч.

4	Способы обработки бумаги. Способы печати на бумажных дизайн-носителях	1	1	работа с конспектом лекции	
<b>Тема 4. Пластик.</b>		<b>2</b>			
5	Виды пластика используемые в наружной и внутренней рекламе.	1	1		
6	Химические свойства пластика. Эксплуатационные характеристики пластика.	1	1	работа с конспектом лекции	Изучение рекламных вывесок, с целью определения наиболее часто используемых видов пластика рекламных мастерских г. Биробиджана – 2 ч.
<b>Тема 5. Виниловые ткани.</b>		<b>2</b>			
7	Виды виниловых тканей, используемых в рекламном дизайне.	1	1		
8	Эксплуатационные и художественные характеристики виниловых тканей и особенности их использования в рекламном дизайне.	1	1	работа с конспектом лекции	Изучение образцов виниловых тканей и определение разницы в качестве передачи изображений – 1 ч.
<b>Тема 6. Металлы в дизайне рекламы.</b>		<b>2</b>			
9	История использования металла в рекламных целях. Виды металлов	1	1		
10	Способы обработки металлов.	1	1	работа с конспектом лекции	Выполнение эскиза рекламной вывески из металлов с использованием других рекламных материалов в графической технике. Формат А-2 – 1 ч.
<b>Тема 7. Изготовление рекламной продукции с использованием фольги.</b>		<b>2</b>			
11	Фольга для фольгирования.	1	1		
12	Изготовление полиграфической, сувенирной продукции с помощью тиснения	1	1	работа с конспектом лекции	Изучение образцов дизайн-макетов рекламных материалов с использованием фольги – 1 ч.
<b>Тема 8. Выполнение дизайн-макета рекламного изделия.</b>		<b>6</b>			
13	Выполнение дизайн-макета одного из предложенных рекламных изделий.	1	2		
14	Изучение аналогов и прототипов.	1	2		
15	Эскизирование.	1	2	работа с конспектом лекции	Проработка всех этапов выполнения дизайн-проекта, подготовка к презентации – 3 ч.
16	Уточнение эскиза и выработка дизайн-концепции	1	2		
17	Выполнение дизайн-макета в масштабе и цвете.	1	2		



18	Защита проекта в виде самопрезентации.	1	2		
<b>Тема 9. Изготовление макета таблички для учебного кабинета</b>		<b>6</b>			
19	Подбор аналогов и прототипов табличек учебного кабинета.	1	3		Изучение и анализ аналогов и прототипов – 3 ч
20	Эскизирование.	1	3		
21	Эскизирование.	1	3	подготовка материалов и инструментов	
22	Изготовление макета таблички для учебного кабинета.	1	3		
23	Пошаговое изготовление макета таблички для учебного кабинета.	1	3	работа с конспектом лекции	
24	Пошаговое изготовление макета таблички для учебного кабинета.	1	3		
<b>Тема 10. Изготовление графического макета вывески из виниловой ткани</b>		<b>6</b>			
25	Изучение аналогов и прототипов.	1	3		
26	Эскизирование.	1	3		
27	Выполнение эскиза макета на бумажном носителе в графической технике.	1	3	работа с конспектом лекции	Завершение работы в графическом редакторе, заказ печати макета на виниловой ткани – 3 ч.
28	Выполнение макета вывески из виниловой ткани.	1	3		
29	Выполнение макета вывески из виниловой ткани.	1	3		
30	Выполнение макета вывески из виниловой ткани.	1	3	подготовка к зачету	
31	Зачет.	1	3		
32	Зачет.	1	3		

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины проводится в мастерской.

Оборудование мастерской:

- мольберты и стулья по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- компьютер;
- проектор;
- экран;
- софиты.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Основная литература:

1. В. Е. Байер. Материаловедение. Учебное пособие для архитекторов, реставраторов, дизайнеров. М., Архитектура-С, 2016.

2. Материаловедение. Справочник для студента. Окей-книга, 2015.

3. А. Незнайкин Наружная, внутренняя, транзитная реклама. Практическое пособие. Солон-Пресс, 2017.

4. В. В. Плошкин. Материаловедение. Юрайт, 2016.

5. С. В. Ржевская. Материаловедение. М., Логос, 2015.

Дополнительная литература:

1. Арзамасов Б.Н., Сидорин И.И., Ульянова Н.В. Материаловедение. М., 1986

2. Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов. Технологии производства рекламной продукции: Учебное пособие Инфра-М, 2010

3. В. Б. Сажин. Основы материаловедения. М.: Теис, 2005

Интернет-источники:

1. <http://rekl-mat.ru>

2. <http://www.forda.ru/materials/>

3. <http://www.zenonline.ru/production/>

4. <http://www.glossary.ru/>

5. <http://www.amis.khv.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также по итогам самостоятельной работы студентов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)		Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>уметь:</b>		
- выбирать материалы на основе анализа их свойств для конкретного применения в дизайн-проекте;		практические занятия, устный опрос, просмотр работ, срезы знаний, контрольный урок.
<b>знать:</b>		
- область применения;		
- методы измерения параметров и свойств материалов;		
- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;		Тестовые задания. Опрос.
- особенности испытания материалов.		
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Наблюдение, собеседование
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Наблюдение за организацией деятельности в стандартной ситуации
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Наблюдение за организацией деятельности в стандартной ситуации
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Наблюдение за организацией работы с информацией, за организацией коллективной деятельности, общением с группой, преподавателем
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Наблюдение за организацией работы с информацией, за организацией коллективной деятельности, общением с группой, преподавателем

ОК 6	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Наблюдение за процессами оценки и самооценки, видение путей самосовершенствования
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	Наблюдение за организацией деятельности в нестандартной ситуации
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Наблюдение за процессом аналитической деятельности
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Наблюдение за организацией деятельности в нестандартной ситуации
ПК 2.1.	Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.	Наблюдение за умением студентов решать
ПК 2.2.	Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.	профессиональные задачи с учетом знаний предмета.