РАССМОТРЕНО
на заседании
педагогического совета
протокол от 23.12.2022 № 6

УТВЕРЖДЕНО
приказ директора
от 26.12.2022 № 647-о

ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В ФОНДАХ ОГПОБУ «БИРОБИДЖАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ» И РАЗМЕЩЕНИЯ ЗНАКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок классификации информационной продукции, находящейся в фондах ОГПОБУ «Биробиджанский колледж культуры и искусств» и размещения знака информационной продукции (далее - Порядок) разработано в соответствииcФедеральнымзакономот29.12.2012№273-ФЗ«ОобобразованиивРоссийскойФедерации»на основании:

- Федеральногозаконаот29.12.2010 № 436-ФЗ«Озащитедетейотинформации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее –Федеральныйзакон);
- УставаОГПОБУ «Биробиджанский колледж культуры и искусств» (далее–Колледж).

1.2.Порядокраспространяетсянавсекатегориистудентоввколледже,недостигшихвозраставосемнадцатилетинеобъявленныхэмансипированными.

1.3.Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:

информационная продукция- предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

классификация информационной продукции- распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

маркировка- нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

знак информационной продукции- графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции.

1.4.Порядок не распространяется:

- на издания, содержащие научную, научно-техническую,

статистическую информацию;

- издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе;
- издания, содержащие нормативные правовые акты;
- издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;
- издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств.

2. ПРОЦЕДУРА ПРИСВОЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ЗНАКА ИНФОРМАЦИОННОЙПРОДУКЦИИИ(ИЛИ)ТЕКСТОВОГОПРЕДУПРЕЖДЕНИЯОБИНФОРМАЦИИ ПРОДУКЦИИ,ЗАПРЕЩЕННОЙДЛЯДЕТЕЙ

2.1.Доначаладемонстрациипосредствомзрелищногомероприятияинформационнойпродукциионаклассифицируетсяиейприсваиваетсязнак информационнойпродукциивсоответствииснастоящимПорядком.Вслучаедемонстрациинесколькихвидовинформационнойпродукциидлядетей разных возрастных категорий указанный знак должен осуществляетсянаоснованиизаявленияорганизатораданногомероприятия.Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях опроведениизрелищногомероприятия,атакженавходныхбилетах,приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается вправомнижнемуглу.Размерзнакаинформационнойпродукциидолженсоставлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведениисоответствующего зрелищногомероприятия.

2.2.Классификацияинформационнойпродукцииосуществляетсяпокатегориям,установленнымФедеральнымзаконом436-ФЗот27декабря2010 года.

Обозначениекатегорииинформационнойпродукциизнакоминформационнойпродукциии/илитекстовымпредупреждениемобограниченииараспространенияинформационнойпродукциисредидетейосуществляется структурными подразделениями Колледжа (производителямиираспространителямиинформационнойпродукции)следующимобразом:

- применительно к категории информационной продукции для детей, недостигших возрасташестилет, -ввиде цифры«О»и знака«плюс»;
- применительноккатегорииинформационнойпродукциидлядетей,достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и(или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детейстаршешести лет»;
-

применительноккатегорииинформационнойпродукциидлядетей,достигшихвозрастадвенадцатилет,-
ввидецифры«12»изнака«плюс»и(или)текстовогопредупрежденияввидесловосочетания«длядетейстарше12лет»;

- применительноккатегорииинформационнойпродукциидлядетей,достигшихвозрасташестнадцатилет,-
ввидецифры«16»изнака«плюс»и(или)текстовогопредупрежденияввидесловосочетания«длядетейстарше16лет»;

- применительно к категории информационной продукции, запрещеннойдля детей, достигших возраста восемнадцати лет - в виде цифры «18»
изнака«плюс»и/илитекстовогопредупрежденияввидесловосочетания«запрещено».

2.3. Критерии классификации.

0+- информационная продукция, содержащая информацию,не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей(в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+- информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображениеили описание заболеваний человека (за исключением тяжелыхзаболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающейчеловеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+- информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокостии (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершениюантиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+- информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия(за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблениютаких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+-к информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему

здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

2.4.Вслучае,есливрекламномобъявлениидаетсяинформацияоциклезрелищныхмероприятий,предназначенныхдляразличныхвозрастныхгрупп, знак информационной продукции проставляется напротив названиякаждого зрелищногомероприятия. Размер знака информационной продукции должен составлять не менеечем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведениисоответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видео-показе,атакжепрезентационногоматериала,приглашениялибоиногодокумента, предоставляющихправопосещениятакогомероприятия.Знакинформационной продукцииразмещаетсявинформационнойпродукции,размещаемойвинформационно-телекоммуникационныхсетях,вслучаях,предусмотренныхФедеральнымзаконом№436–ФЗот29декабря2010года.

3 КЛАССИФИКАЦИЯИНФОРМАЦИОННОЙПРОДУКЦИИБИБЛИОТЕЧНОГОФОНДА

3.1.Классификацияинформационнойпродукции,поступившейвбиблиотечный фонд Колледжа после 01 сентября 2012 года и не имеющейсоответствующеймаркировки,классификацияинформационныхизданий,поступающихнацентрализованныйбиблиотечныйучет,включаяпериодическиеизданиявпечатномиэлектронномвиде,осуществляетсякомиссиейКолледжаповозрастнойклассификацииинформационнойпродукции.

3.2.Персональный состав комиссии, и назначение руководителя комиссииутверждаетсяприказомдиректора Колледжа.

3.3.ЧленыКомиссииКолледжаповозрастнойклассификацииинформационнойпродукцииприосуществлениикласcификацииинформационнойпродукции оценивают:

– еетематику,жанр,содержаниеихудожественноеоформление;-

особенностивосприятиясодержащейсявнейинформациидетьмиопределеннойв озрастной категории;

– вероятностьпричиненияисодержащейсявнейинформациейвредаздоров ьюи (или)развитиюдетей.

3.4.Классификацияинформационнойпродукции,планируемойкпоступле ниюнабиблиотечныйучет,осуществляется,какправило,доеепоступлениявКолл едж,настадиипринятиярешенияоприобретениисоответствующейпродукции.

4. КОМИССИЯ ПО ВОЗРАСТНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ КОЛЛЕДЖА

4.1. Комиссия по возрастной классификации информационнойпродукции колледжа(далее – Комиссия) создается во исполнение требованийФедерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей отинформации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4.2. В своей деятельности Комиссия руководствуетсязаконодательством Российской Федерации, в частности Федеральнымзаконом № 436-ФЗ, подзаконными актами, касающимися реализацииположений данного закона, «Положением о порядке классификацииинформационной продукции, находящейся в фондахи размещения знака информационной продукции»,настоящим Положением.

4.3. Комиссия формируется из числа сотрудников Колледжа,имеющих высшее образование (ученую степень) в областипедагогических, психологических, филологических наук, библиотечногодела.

4.4. Состав Комиссии утверждается приказом директора Колледжа.

4.5. Основная задача Комиссии – проведение классификацииинформационной продукции, поступившей в фонды Колледжабез знака информационнойпродукции в целях недопущения нарушений требований Федеральногозакона № 436-ФЗ, регламентирующих оборот информационнойпродукции.

4.6. Функции Комиссии:

– исследование представленной для проведения классификацииинформационной продукции, направленное на выявление информации,причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;

– определение соответствия представленной информационнойпродукции определенной категории информационной продукции;

– определение соответствия знака информационной продукции тойкатегории, к которой представленная информационная продукцияотнесена производителем (распространителем).

4.7. Члены Комиссии обладают равными правами при обсуждениивопросов.

4.8. По результатам проверки библиотечного фондасоставляетсяакт.

4.9. Сведения о классификации информационной продукции, внесенные в акт проверки, являются основанием для размещения знакаинформационной продукции на информационной продукции,находящейся в составе фондов библиотеки колледжа, оборот которой ограничен требованиямиФедерального закона № 436-ФЗ, а также для размещения знакаинформационной продукции при создании машиночитаемойбиблиографической записи и печатной карточки.

4.10.Работа Комиссии осуществляется по мере необходимости.

4.11. Состава Комиссии осуществляется по меренеобходимости по распоряжению директора Колледжа.

4.12. Акты проверок, осуществляемых Комиссией, хранятся в библиотеке в течение 5 лет, после чегов установленном порядке передаются в архив.

5. ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ПОСРЕДСТВОМИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХСЕТЕЙ

5.1.Доступ к информации, распространяемой посредством информационно -телекоммуникационныхсетей,втомчислесетиИнтернет,вместах,доступныхдля студентов,предоставляетсяработникамиструктурныхподразделений Колледжа, организующими доступ к сети «Интернет» в такихместах,другимлицамприусловиипримененияадминистративныхиорганизационных мер, технических, программно-аппаратных средств защитыстудентовотинформации,причиняющейвредихздоровьюи(или)развитию.

5.2.ПриорганизацииинформационногоитехнологическогообеспеченияобразовательногопроцессаструктурныеподразделенияКолледжа,организующие доступ к сети «Интернет», реализуют комплекс организационно-административныхмероприятий,направленныхнаограничениедоступастудентовразныхвозрастныхкатегорийквидаминформации,распространяемойпосредствомсети«Интернет»,причиняющейвредздоровьюи(или)развитиюдетей,атакженесоответствующейзадачамобразования(осуществляютклассификациюинформационнойпродукции).

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СВОЕВРЕМЕННОСТЬ И КАЧЕСТВО ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫИНФОРМАЦИОННОЙПРОДУКЦИИ

6.1. Ответственность за своевременность и качество проведения экспертизыинформационнойпродукциивцеляхобеспеченияинформационнойбезопасностистудентов несут:

- за маркировку информационной продукции несетруководителькомиссииКолледжаповозрастнойклассификацииинформац

ионнойпродукции;

- за классификацию зрелищного мероприятия несетруководительструктурногоподразделения-организаторзрелищногомероприятия;

- заклассификациюинформационнойпродукции,предоставляемойпосредством информационно-телекоммуникационныхсетейКолледжа,несетруководительструктурногоподразделения Колледжа,организующегодоступ ксети «Интернет».