РАССМОТРЕНО на заседании педагогического совета протокол от 23.12.2022 № 6	РАССМОТРЕНО на заседании Студенческого совета протокол от 21.12.2022 № 3	УТВЕРЖДЕНО приказ директора 26.12.2022 № 647-о

ПОЛОЖЕНИЕ
О ЗАЩИТЕ СТУДЕНТОВ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕДИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮВ ОГПОБУ «БИРОБИДЖАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1.Положение о защите студентов от информации, причиняющейвред их здоровью и развитию (далее - Положение) в ОГПОБУ «Биробиджанский колледж культуры и искусств» (далее - Колледж) разработано в соответствии с:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012№ 273-ФЗ«Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Федеральным законом от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействииэкстремистской деятельности» (в действующей редакции);
- Федеральным законом от 29.12.2010г. №436-ФЗ «О защите детей отинформации, причиняющей вред их здоровью и развитию»Федеральным законом от 29.12.2010г. №436-ФЗ «О защите детей отинформации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.2.Положение разработано с целью защиты студентов Колледжа отинформации, которая может причинить вред их здоровью и (или) развитию.

Под информацией, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей,понимается информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции длядетей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии сФедеральным законом от 29.12.2010№436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.3.Понятия, используемые в настоящем Положении, означают:

- информационная продукция –предназначенная для оборота на территорииРоссийской Федерации; продукция средств массовой информации; печатнаяпродукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ)и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством

информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетейподвижной радиотелефонной связи

- доступ детей к информации –возможность получения и использованиядетьми свободно распространяемой информации;
- знак информационной продукции –графическое и (или) текстовоеобозначение информационной продукции в соответствии с классификациейинформационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6Федерального закона№436-ФЗ «О защите детей от информации,причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- зрелищное мероприятие –демонстрация информационной продукции вместе, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное числолиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредствомпроведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных изрелищно-развлекательных мероприятий;
- классификация информационной продукции – распределениеинформационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра,содержания и художественного оформления по возрастным категориямдетей в порядке, установленном Федеральным законом№436-ФЗ «О защите детей от информации,причиняющей вред их здоровью и развитию».

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1.Классификация информационной продукции осуществляется по следующимкатегориям:

- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- информационная продукция, запрещенная для распространения среди детей(Приложение 1).

2.2.К информационной продукции для студентов, достигшихвозраста двенадцати лет может быть отнесена информационная продукция, а такжеинформационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображения или описания жестокости и (или) насилия (заисключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишенияжизни или нанесения увечий при условии, что выражается состраданием к жертве и (или)отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия,применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов обществаили государства);
- изображения или описания, не побуждающие к совершению антиобщественныхдействий (в том числе к потреблению алкогольной и

спиртосодержащей продукции, пиваи напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятиюбродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (бездемонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ,табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимостьантиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним исодержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ,изделий;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего илиоскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображения илиописания половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключениемизображения или описания действий сексуального характера.

2.3.К информационной продукции для студентов, достигшихвозраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, а такжеинформационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- изображения или описания несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания,смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать устудентов (детей) страх, ужас или панику;
- изображения или описания жестокости и (или) насилия (за исключениемсексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни илинанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или)отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов обществаили государства);
- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) ободурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях ихпотребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательноеили осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержитсяуказание на опасность их потребления;
- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характераизображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной, заисключением изображения или описания действий сексуального характера.

3. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОЛЛЕДЖА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ

3.1.В Колледже 1 раз в полугодие проводится обновление Федерального спискаэкстремистских материалов, размещенных на сайте МинистерстваюстицииРоссийскойФедерации(http://minjust.ru/ru/extremist-materials?field_extremist_content_value) и размещается в библиотеке Колледжа.

3.2.Библиотекарь Колледжа проводит сверку фондов библиотеки и периодическихизданий с Федеральным списком экстремистских материалов не реже раза в учебный годили в случае заказа новой литературы и поступлении ее из различных источников. Итогипроверки заносятся в акт об отсутствии (наличии) указанных материалов в фондахбиблиотеки с последующим изъятием и уничтожением таковых.

3.3.Перед проведением зрелищных мероприятий, заместитель директора повоспитательной и организационной работе знакомится с их содержанием и назначает знак информационной продукции на объявлениях о проведении публичных мероприятий по следующим категориям:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста 6 лет обозначается ввиде цифр «0» и знак «плюс»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста 6 лет обозначается в видецифр «6» и знак «плюс»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста 12 лет обозначается ввиде цифр «12» и знак «плюс»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста 16 лет обозначается ввиде цифр «16» и знак «плюс»;
- информационная продукция, запрещенная для детей обозначается в виде цифр «18» и знак «плюс»

3.4.Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пяти процентов площади афиши или иного объявления о проведении зрелищного мероприятия.

3.5. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», в местах, доступных длястудентов (за исключением операторов связи, оказывающих эти услугисвязи на основании договоров об оказании услуг связи, заключенных в письменнойформе) предоставляется ответственными за организацию работы с ресурсами сети«Интернет» и ограничение доступа к Интернет-ресурсам: в помещении Колледжа – преподаватель информатики.

3.6.Организация доступа к информации, распространяемой посредством глобальнойсети «Интернет» осуществляется на основании Правил организации доступа к сети «Интернет»в Колледже.

3.7.Информация, размещенная на сайте Колледжа, имеет знак информационной продукции«12+»

3.8.Для ограничения доступа студентов к Интернет-ресурсам, способнымпричинить вред их здоровью и развитию:

- в Колледже используется система контент-фильтрации. Системаконтент-фильтрации работает с использование интернет-служб -

обеспечивает запрет на доступ студентов к информации, причиняющей вред здоровьюи (или) развитию детей: экстремистским материалам, террористической направленности, развлекательным ресурсам, сайтам знакомств, социальным сетям и т.п.

3.9. За установку и мониторинг работы системы контент-фильтрации в колледжеотвечает преподаватель информатики.

3.10. Ответственным за рассмотрение обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в соответствии с приказом директора Колледжа, является заместитель директора по воспитательной и организационной работе.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ

4.1. Нарушение законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вредих здоровью и развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с действующимзаконодательством РФ.

Приложение 1

Перечень видов информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию студентам

№	Виды информации	Описание видов информации
Информация, согласно части 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ		
1.	Побуждающая детей к совершениюдействий, представляющих угрозу ихжизни и (или) здоровью, в том числек причинению вреда своемуздоровью, самоубийству	Информационная продукция (в том числе сайты,форумы, доски объявлений, страницы социальныхсетей, чаты в сети «Интернет»), содержащаяописания и/или изображения способов причиненияврeда своему здоровью, самоубийства; обсужденияатаких способов и их последствий, мотивирующаяна совершение таких действий
2.	Способная вызвать у детей желаниеупотребить наркотические средства,психотропные и (или)одурманивающие вещества, табачныеизделия, алкогольную испиртосодержащую продукцию, пивои напитки, изготавливаемые на егооснове, принять участие в азартныхиграх, заниматься проституцией,бродяжничеством илипопрошайничеством	Информационная продукция (в том числе сайты,форумы, доски объявлений, страницы социальныхсетей, чаты в сети «Интернет»), содержащаярекламу или объявления/предложения о продаженаркотических средств, психотропных и (или)одурманивающих веществ, табачных изделий,алкогольной и спиртосодержащей продукции, пиваи напитков, изготавливаемых на его основе,участии в азартных играх, использовании иливовлечении в проституцию, бродяжничество илипопрошайничество,
3.	Обосновывающая илиоправдывающая допустимостьнасилия и (или) жестокости либопобуждающая осуществлятьнасильственные действия поотношению к людям или животным,за исключением случаев,предусмотренных Федеральнымзаконом № 436-ФЗ	Информационная продукция (в том числе сайты,форумы, доски объявлений, страницы социальныхсетей, чаты в сети «Интернет»), содержащаяописания, фотографии, рисунки, аудио- ивидеоматериалы актов насилия или жестокости,жертв насилия и жестокости, участников актовнасилия и жестокости, обосновывающие илиоправдывающие акты геноцида, военныхпреступлений, преступлений против человечности,террористических акций, массовых и серийныхубийств, содержащие обсуждения участия илипланирование совершающихся или будущих актовнасилия
4.	Оправдывающая противоправноеповедение	Информационная продукция (в том числе сайты,чаты в сети «Интернет»), содержащая описания,фотографии, рисунки, аудио- и видеоматериалы, содержащие призывы к противоправномуповедению
5.	Содержащая нецензурную брань	Информационная продукция (в том числе сайты,форумы, доски объявлений, страницы социальныхсетей, чаты в сети «Интернет»), содержащаянецензурную брань

6.	Отрицающая семейные ценности,пропагандирующая нетрадиционныесексуальные отношения информирующая неуважение кродителям и (или) другим членамсемьи	Информационная продукция (в том числе сайты,форумы, доски объявлений, страницы социальныхсетей, чаты в сети «Интернет»), призывающая котказу от семьи и детей («чайлдфри»), страницыклубов для лиц нетрадиционной сексуальнойориентации, сообщества и ресурсы знакомствлюдей нетрадиционной сексуальной ориентации,содержащая описания, фотографии, рисунки,аудио- и видеоматериалы, описывающие иизображающие нетрадиционные
7.	Содержащаяинформациюпорнографич еского характера	Информационная продукция (в том числе сайты,форумы, доски объявлений, страницы социальныхсетей, чаты в сети «Интернет»), содержащаяописания, фотографии, рисунки, аудио- ивидеоматериалы по данной теме
8.	О несовершеннолетнем,пострадавшем в результатепротивоправных действий(бездействия), включая фамилии,имена, отчества, фото- ивидеоизображения такогонесовершеннолетнего, его родителейи иных законных представителей,дату рождения такогонесовершеннолетнего, аудиозаписьего голоса, место его жительства илиместо временного пребывания, местоего учебы или работы, инуюинформацию, позволяющую прямоили косвенно установить личностьтакого	Информационная продукция (в том числе сайты,форумы, доски объявлений, страницы социальныхсетей, чаты в сети «Интернет»), содержащаяописания, фотографии, рисунки, аудио- ивидеоматериалы по данной теме
Информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорийограничено согласно части 3 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ		
9.	Представляемая в виде изображенияили описания жестокости,физического и (или) психическогонасилия, преступления или иногоантиобщественного действия	Информационная продукция (в том числе сайты,форумы, доски объявлений, страницы социальныхсетей, чаты в сети «Интернет»), содержащаяописания, фотографии, рисунки, видеоматериалы поданной теме
10.	Вызывающая у детей страх, ужас илипанику, в том числе представляемая ввиде изображения или описания вунижающей человеческоедостоинство формененасильственной смерти,заболевания, самоубийства,несчастного случая, аварии иликатастрофы и (или) их последствий	Информационная продукция (в том числе сайты,форумы, доски объявлений, страницы социальныхсетей, чаты в сети «Интернет»), содержащаяописания, фотографии, рисунки, видеоматериалы поданной теме

11.	Представляемая в виде изображенияили описания половых отношениймежду мужчиной и женщиной	Информационная продукция (в том числе сайты,форумы, доски объявлений, страницы социальныхсетей, чаты в сети «Интернет»), содержащаяописания, фотографии, рисунки, видеоматериалы
12.	Содержащая бранные слова ивыражения, не относящиеся кнецензурной брани	Информационная продукция (в том числе сайты,форумы, доски объявлений, страницы социальныхсетей, чаты в сети «Интернет»), содержащаяуказанные виды информации
Информация, не соответствующая задачам образования		
13.	Компьютерные игры, за исключениемсоответствующих задачамобразования	Информационная продукция (в том числе сайты,форумы, доски объявлений, страницы социальныхсетей, чаты в сети «Интернет») по тематикекомпьютерных игр, не соответствующая задачамобразования, такая как порталы браузерных игр,массовые многопользовательские онлайн ролевыеигры (MMORPG), массовые многопользовательскиеигры, основанные на имитации боевых илипротивоправных действий, советы для игроков иключи для установки и прохождения игр,
14.	Ресурсы, базирующиеся либоориентированные на обеспечениианонимности распространителей ипотребителей информации	Анонимные форумы, чаты, доски объявлений игостевые книги, такие как имиджборды,анонимайзеры, программы, обеспечивающиеанонимизацию сетевого трафика в сети «Интернет»(tor, I2P)
15.	Банки рефератов, эссе, дипломныхработ, за исключениемсоответствующих задачамобразования	Информационная продукция (в том числе сайты,форумы, доски объявлений, страницы социальныхсетей, чаты в сети «Интернет»), представляющаясобой банки готовых рефератов, эссе, дипломныхработ, за исключением печатных и электронныхобразовательных и информационных ресурсов,создаваемых в организациях, осуществляющихобразовательную
16.	Онлайн-казино и тотализаторы	Информационная продукция (в том числе сайты,форумы, доски объявлений, страницы социальныхсетей, чаты в сети «Интернет»), содержащаяинформацию об электронных казино, тотализаторах,играх на деньги
17.	Мошеннические сайты	Сайты, навязывающие платные услуги на базе СМС-платежей, сайты, обманным путем, собирающиеличную информацию (фишинг)
18.	Магия, колдовство, чародейство,ясновидящие, приворот по фото,теургия, волшебство, некромантия,тоталитарные секты	Информационная продукция, оказывающаяпсихологическое воздействие на детей, при которойчеловек обращается к тайным силам с цельювлияния на события, а также реального иликажущегося воздействия