

Идеи для большого города: открылся прием заявок на участие в конкурсе «Фабрика дизайна 3.0»

Дизайнеры со всей России предложат инновационные решения для десятков отечественных производителей на конкурсе «Фабрика дизайна 3.0», который проводится Агентством креативных индустрий совместно с Союзом Дизайнеров России. Участники разработают решения для легкой промышленности, сфер транспорта и медицинского оборудования, а также уделят внимание заданиям экспортно-ориентированных компаний. Заявки принимаются на [сайте](#) проекта до 27 июня.

К участию приглашаются дизайн-бюро, индивидуальные предприниматели и самозанятые, а также компании, заинтересованные в создании современного дизайна для своего бизнеса. Планируется, что свыше 300 участников разработают визуальные решения для более чем 60 производителей. Отечественные компании, которым требуется свежий взгляд на оформление проектов в сфере недвижимости, образования, производства техники, мебели, товаров повседневного спроса и другой продукции, сформулируют свои потребности в поиске новых дизайн-решений. По итогам отбора дизайнерам поставят технические задачи. Для их решения участники займутся разработкой проектов.

В финале производители получают готовые к реализации проекты, способные стимулировать развитие их бизнеса и привлечь еще больше клиентов за счет новых интересных решений, а дизайнеры — возможность заявить о себе и подписать контракты с крупнейшими отечественными компаниями. Также благодаря конкурсу частично решается проблема импортозамещения — создается функциональная продукция, не уступающую по качеству зарубежным производителям.

«Сегодня мы можем смело говорить о том, что сфера дизайна в Москве и в целом в России за последние годы серьезно продвинулась вперед. На сегодняшний день индустрии дизайна Москвы работают пять тысяч организаций. С 2019 года этот показатель вырос на 65%, тогда он составлял три тысячи. Эти компании занимаются дизайном одежды, промышленным, предметным, интерьерным, коммуникационным и другими видами дизайна», — отметила генеральный директор Агентства креативных индустрий Гюльнара Агамова.

*«Проект открывает новые возможности для производителей. Промышленные компании, которым нужны свежие дизайн-решения для дивелопмента, производства товаров домашнего и бытового использования, инклюзивной, экологичной и другой продукции, предлагают свои задачи и в итоге получают проекты, разработанные профессиональными дизайн-командами при поддержке ведущих дизайнеров России», — отметил президент Союза Дизайнеров России **Виталий Ставицкий**.*

В этом году «Фабрика дизайна» проходит в три потока. Участники будут работать в командах под руководством известных лидеров индустрии, которые по завершение конкурса также оценят результаты. Это президент Союза Дизайнеров России, член Общественного совета при Министерстве культуры РФ **Виталий Ставицкий**, основатель компании «Смирнов Дизайн», директор «Центра исследований и инновационных разработок РГХПУ им С.Г. Строганова» **Сергей Смирнов**, управляющий партнер брендингового агентства Depot, президент Ассоциации

брендинговых компаний России (АБКР) **Анна Луканина**, арт-директор студии Артемия Лебедева **Сергей Куликович**, основатель, генеральный конструктор Karfidov Lab **Алексей Карфидов** и другие известные представители индустрии.

Участники конкурса используют в своих работах последние тенденции промышленного дизайна, создавая актуальные и инновационные продукты. Среди проектов прошлых двух лет — минималистичные светильники, мебель лаконичной формы, дизайнерская посуда, одежда и обувь, косметика, многофункциональное медицинское оборудование, средства для передвижения маломобильных людей, электрические машины безопасности, эргономичные интерьеры, музыкальные инструменты, мобильные устройства видеонаблюдения, освещения и даже спасательные и туристические суда. Дизайнеры предлагают свежие идеи для высокотехнологичного производства, промышленности, сферы здравоохранения.

Индустрия дизайна стремительно растет. Только за последние 5 лет оборот столичных организаций в этой сфере увеличился на 64 процента, а количество их сотрудников достигло 38 тысяч. Такому росту способствует в том числе профильная программа «Фабрика дизайна». За два года в рамках проекта около тысячи участников из 70 регионов России предложили решения для 266 промышленных предприятий. По итогам заключили около 100 соглашений о сотрудничестве в производстве новых видов продукции — от космических спутников до медицинского оборудования.

Информационный партнер конкурса «Фабрика Дизайна 3.0» – Национальный центр промышленного дизайна и инноваций 2050.ЛАБ.

[Автономная некоммерческая организация «Агентство креативных индустрий» \(АКИ\)](#) при [Департаменте культуры города Москвы](#) является ресурсным центром по развитию креативного предпринимательства и улучшению города силами креативных индустрий. Креативные индустрии сегодня — это особый сектор экономики Москвы, в котором работают более 106,5 тысяч организаций по направлениям: мода, дизайн, арт, киноиндустрия, видеоигры, реклама, архитектура и др.

Пакет визуальных материалов доступен по ссылке:
<https://disk.yandex.ru/d/n4OptEE46n0z1Q>