Областное государственное профессиональное
образовательное бюджетное учреждение
«Биробиджанский колледж культуры и искусств»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ОГПОБУ «БККИ»
_____
«07» сентября 2018г.

БИРОБИДЖАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

ПРОГРАММА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в ОГПОБУ «Биробиджанский колледж культуры и искусств»
на 2018 – 2019 учебный год

Биробиджан 2018

Паспорт Программы

Наименование Программы	Программа профориентационной работы ОГПОБУ «Биробиджанский колледж культуры и искусств» на 2018-2019 учебный год
Разработчики Программы	Зав. сектором по производственному обучению и связям с общественностью З. И. Безгодова
Цели и задачи Программы	Цели: Повышение конкурентоспособности колледжа через целенаправленную работу с потенциальными потребителями образовательных услуг и обеспечение максимального притока абитуриентов. Повышение имиджа колледжа через рекламную деятельность с привлечением преподавателей и студентов. Упрочение системы взаимоотношений между колледжем, школами (ОО), социальными партнерами, работодателями на основе сочетания интересов всех заинтересованных сторон. Задачи: Совершенствование системы профориентационной работы колледжа. Обеспечение качественного набора абитуриентов. Формирование информационной среды профессиональной ориентации. Повышение информированности учащихся школ и их родителей (законных представителей) о востребованных специальностях и профессиях.
Целевая аудитория	Учащиеся школ (ОО) и их родители (законные представители).
Сроки реализации Программы	2018 – 2019 учебный год
Объем и источники финансирования Программы	Бюджетные средства учреждения
Ожидаемые результаты реализации программы	Удовлетворение спроса в квалифицированных специалистах в сфере профессионального образования. Удовлетворение текущих запросов рынка труда региона.

Введение

Данная Программа разработана в целях реализации системы мер по профессиональной ориентации школьников, а также социальной и психологической адаптации студентов-выпускников колледжа.

Колледж является образовательным учреждением, реализующим программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с лицензией на право осуществления образовательной деятельности. Колледж реализует пять программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальностям:

51.02.01 Народное художественное творчество (по видам);

51.02.02 Социально-культурная деятельность;

51.02.03 Библиотековедение;

53.02.01 Музыкальное образование;

53.02.03 Инструментальное исполнительство;

53.02.05 Сольное и хоровое народное пение;

54.02.01 Дизайн (по отраслям);

54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы.

Профориентационная работа колледжа направлена на организацию устойчивых связей между колледжем, образовательными организациями, предприятиями и учреждениями сферы культуры и искусства города и области, развитие интереса абитуриентов к освоению специальностей, что в дальнейшем должно способствовать формированию профессиональной компетентности выпускников, повышению качества их подготовки.

Механизм реализации Программы

Организационные:

- разработка текущих планов на основе Программных мероприятий;
- подготовка материалов и отчетов в управление культуры по вопросам трудоустройства выпускников с целью оперативного контроля за ходом реализации Программы;
- углубление социального партнерства, участие в реализации программы Центра занятости населения.

Экономические:

- проведение мониторинга реализации Программы и трудоустройства выпускников, оценка эффективности реализации основных задач, предусмотренных Программой.

Правовые:

- анализ действующих регламентирующих документов;
- подготовка предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы ОГПОБУ «БККИ», касающейся профориентационной работы.

Формы и методы работы по реализации Программы:

1. Личное общение и консультирование учащихся ОО и их родителей (законных представителей).

Данная форма является наиболее эффективной формой профориентации. Для данной формы работы составляется План профориентации, где указаны даты и места проведения профориентационных встреч, ФИО педагогических работников колледжа, проводящих беседы. В ходе таких встреч немаловажно умение заинтересовать, привлечь внимание, подвести к мысли о необходимости выбора той или иной специальности, аргументировав ее престижность, возможности дальнейшего продолжения обучения и последующего трудоустройства.

2. Ознакомительные экскурсии для учащихся школ города и области, учащихся школ искусств с целью повышения мотивации и оказания помощи в выборе специальности.

3. «Дни открытых дверей». Это традиционная, зрелищная форма работы. В рамках Дня открытых дверей планируются: концерт, интерактивные программы типа «Путешествие в мир профессий»

(познавательные викторины, конкурсы, мастер-классы и пр.). Информирование о специальностях осуществляется и посредством наглядного демонстрационного и раздаточного материала (буклеты, листовки, паспорта профессиональных проб по специальностям, объявления, проспекты), с использованием мультимедийных средств (видеофильмы, презентации). Оформляются стенды «Информация для абитуриентов» с размещением материалов по всем реализуемым специальностям в колледже.

4. Сайт учебного заведения – важный ресурс для получения необходимой информации. Сюда относятся и социальные сети учреждения.

На официальном сайте колледжа расположены материалы о предоставляемых колледжем образовательных услугах, реализуемых специальностях, о правилах приема и необходимых документах для поступления и др. Через социальные сети идет информирование о мероприятиях и «жизни» колледжа.

5. Внешние связи. Активно входит в практику привлечение к рекламной компании преподавателей и студентов колледжа, а также представление образовательной организации через средства массовой информации. Привлечение внимания СМИ в дни проведения мероприятий, конкурсов профессионального мастерства и спортивных соревнований значительно повышает имидж учебного заведения. Позитивным моментом в профориентационной работе является установление внешних связей колледжа с различными общественными организациями, центром занятости населения, высшими учебными заведениями, предприятиями города и области. Взаимодействие с социальными партнерами позволяет колледжу:

- иметь полную информацию о состоянии и изменениях рынка труда (какие специальности наиболее востребованы на рынке труда);
- совершенствовать учебный и воспитательный процесс;
- иметь более широкие возможности для организации производственной практики студентов;
- повышать качество профессиональной подготовки выпускников;
- расширять возможности трудоустройства выпускников;
- проводить совместный мониторинг трудоустройства выпускников.

Направления и мероприятия профориентационной работы

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственные	Ожидаемые результаты
1	Разработка плана профориентационной работы	Сентябрь	Ответственный за проф.работу	утверждение плана профориентационной работы
2	Оформление профориентационных стендов, листовок, буклетов и т.п.	В течение года, регулярно	Ответственный за проф.работу	наглядная агитация
3	Информирование СМИ о проводимых мероприятиях	В течение года, регулярно	Ответственный за проф.работу	публикации, репортажи в СМИ
4	Разработка и утверждение правил приема	Январь - февраль	Зам. директора по УМР	правила приема
5	Подготовка профориентацион-ного ролика	Май	Директор	ролик
6	Размещение информации на сайте колледжа, в соц.сетях колледжа	Еженедельно	Ответственный за сайт, соц.сети	информирование о колледже, повышение эффективности проведения рекламной компании
7	Распространение рекламной продукции колледжа в ОО города и области	В течение года, регулярно	Ответственный за проф.работу	информирование о колледже
8	Изучение особенностей целевой аудитории, беседы с выпускниками СОШ, ДШИ и т.п.	В течение года, регулярно	Ответственный за проф.работу, педагоги	план
9	Проведение «Дня открытых дверей» на базе колледжа с программой «Путешествие в мир профессий»	Февраль	Зам. директора по ВиОР, педагоги	формирование привлекательного имиджа реализуемых специальностей
10	Участие в «Селфи-забеге»	По плану комитета образования	Ответственный за проф.работу	формирование привлекательного имиджа реализуемых специальностей

11	Организация и проведение концертов, конкурсов, «Ночи искусств» и т.п. приглашением школьников	В течение года	Зам. директора по ВиОР, педагоги	обеспечение качественного набора
12	Выступления на родительских собраниях в школах города	В течение года	Ответственный за проф.работу, педагоги	реклама образовательных услуг колледжа
13	Пролонгация договоров и заключение новых с социальными партнерами	Сентябрь - октябрь	Администрация	расширение круга социальных партнеров
14	Привлечение работодателей к участию в образовательном процессе	В течение года	Директор, председатели ПЦК	объективное оценивание качества подготовки выпускников
15	Экскурсии студентов на предприятия, учреждения сферы культуры и искусства, ОО	в течение года	Ответственный за проф.работу, педагоги	привитие интереса к профессии
16	Участие в ярмарках профессий, вакансий учебных и рабочих мест для школьников	По Плану центра занятости	Ответственный за проф.работу, педагоги	реклама образовательных услуг колледжа
17	Участие в различных концертах, акциях, выставках, флешмобах, мероприятиях профессиональной направленности	В течение года	Зам. директора по ВиОР	реклама образовательных услуг колледжа
18	Размещение информации об учебном заведении в Центре занятости	Октябрь	Ответственный за проф.работу	формирование привлекательного имиджа колледжа

В реализации Программы профориентационной работы участвуют администрация, педагоги и студенты колледжа.